



הביקוש לזנות בישראל על פי נתוני החיפוש ב-Google בעקבות החוק לאיסור צריכת זנות ומלחמת "חרבות ברזל"

אלומה לוי-זוהר אמיר פלק דורי ריבקין

עריכת לשון: סיגל אשכנזי
תרגום לאנגלית (תקציר): דורי ריבקיין
עיצוב גרפי: ענת פרקו טולדנו

עורכת ראשית: רויטל אביב מתוק

המחקר הוזמן על ידי משרד המשפטים.

מכון מאירס ג'וינט ברוקדייל

ת"ד 3886 ירושלים 9103702

טלפון: 02-6557400

brook@jdc.org | brookdale.jdc.org.il

ירושלים | אלול תשפ"ה | ספטמבר 2025

רקע

החוק לאיסור צריכת זנות (הוראת שעה ותיקון חקיקה), אשר חקיקתו הושלמה ב-31 בדצמבר 2018, נועד להביא לצמצום תופעת הזנות באמצעות איסור על צריכתה. על פי החוק, אדם הצורך מעשה זנות או נמצא במקום המשמש למעשי זנות כדי לצרוך זנות עובר עבירה מנהלית שהקנס עליה 2,000 ש"ח. החוק נקבע כהוראת שעה לחמש שנים ולווה במחקר של מכון מאירס-ג'וינט-ברוקדייל כדי לבחון את יישומו של החוק ואת השפעתו על צריכת זנות. בצד המחקר המלווה, ערך המכון מחקר נוסף שבחן מגמות שינוי בביקוש לזנות באמצעות ניתוח נתוני חיפוש ב-Google של מונחים הקשורים לצריכת זנות. ממצאי המחקר תמכו באפשרות שעם אישור החוק חלה ירידה בהיקף הביקוש לזנות. לצד זאת עלה צורך במדידה חוזרת בתקופה מאוחרת יותר כדי לבחון שינויים ארוכי טווח בביקוש, לבחון לעומק את הקשר בין הביקוש לאכיפה ולבדוק השפעות אפשריות של מלחמת "חרבות ברזל" על הביקוש לזנות.

מטרת ושאלות המחקר

המחקר הנוכחי מרחיב את המחקר המלווה ומשמש כהמשך למחקרם של [לוי-זוהר ואח' \(2023\)](#). הוא מציג מבט רחב על מגמות השינוי עד שנת 2025 ודן במשמעותן באמצעות השאלות האלה:

1. אילו שינויים חלו בהיקף החיפושים אחר מונחים הקשורים לביקוש לזנות בישראל בשנים 2013-2025?
2. כיצד השתנה היקף החיפושים לאחר אישור חוק איסור צריכת זנות?
3. מה דפוס הקשרים בין היקף החיפושים ובין פעולות האכיפה?
4. אילו שינויים חלו בהיקף החיפושים בחודשים הסמוכים לפרוץ מלחמת "חרבות ברזל" באוקטובר 2023?

שיטה

נבחנו מגמות החיפוש אחר שלושה מונחים המשמשים לצריכת זנות: "זנות", "נערות ליווי" ו"דירות דיסקרטיות". נתוני החיפוש הופקו מאתר Google Trends לתקופה שמינואר 2013 עד אפריל 2025 ועובדו באמצעות SPSS גרסה 28. הופקו תרשימים לתיאור המגמות לאורך השנים, גם מן הנתונים הגולמיים וגם לאחר נטרול שונות עונתית ומקרית. שינויי מגמה בהיקף החיפושים לאחר פרוץ מלחמת "חרבות ברזל" נבדקו באמצעות רגרסיות joinpoint. בוצעו גם ניתוחי רגרסיה לינארית להשוואת היקף החיפושים בין התקופה שלפני אישור החוק ובין מגוון תקופות לאחר האישור. לבחינת הקשרים בין היקף החיפושים ובין היקף האכיפה, חושבו מתאמי Pearson בין היקף החיפושים החודשיים ובין מספר הקנסות שהוטלו עד שלושה חודשים לפני החיפוש ועד שלושה חודשים אחריו. ממצאים אלו הוצגו גם חזותית באמצעות תרשימים שהשוו בין החיפושים ובין נתוני האכיפה.

ממצאים מרכזיים

בתקופה שלאחר אישור החוק חלה ירידה בהיקף החיפושים אחר שלושת המונחים. מאמצע שנת 2022 נרשמה מגמת עלייה בחיפוש המונחים "זנות" ו"נערות ליווי", אולם היקף החיפושים נותר נמוך מהיקף החיפושים בתקופה שקדמה לחוק בכל אחת מן התקופות שנבחנו. זאת ועוד, נמצאו מתאמים שליליים בין היקף החיפושים לנתוני האכיפה – ריבוי קנסות לווה בירידה בחיפושים בחודשים העוקבים, ואילו מיעוט קנסות לווה בעלייה. לא נמצאו שינויים עקביים או חד-משמעיים במגמות החיפוש לאחר פרוץ מלחמת "חרבות ברזל".

סיכום ודיון

הממצאים תומכים באפשרות שהביקוש לזנות ירד לאחר אישור החוק, והוא נותר נמוך לאורך זמן לעומת התקופה שקדמה לו. עם זאת מסתמנת שחיקה בהשפעת החוק משנת 2022, והיא התרחשה במקביל לירידה בהיקף האכיפה. ממצאים אלו מעידים כי לחוק יש פוטנציאל לתרום לצמצום הביקוש לזנות, פועל יוצא של כוחו לשקף ולעצב נורמות חברתיות. עם זאת האפקטיביות ארוכת הטווח של החוק תלויה באכיפה עקבית, שהיא כלי הרתעתי ומגבירה את המודעות לקיומו.

תוכן עניינים

1	1. מבוא
1	1.1 תופעת הזנות בישראל
1	1.2 החוק לאיסור צריכת זנות ואכיפתו
2	1.3 השפעות אפשריות של מלחמת "חרבות ברזל" על צריכת זנות בישראל
3	1.4 המחקר המלווה לחוק איסור צריכת זנות
3	1.5 אפיון מגמות בביקוש לזנות באמצעות Google Trends
4	1.6 המחקר לבחינת מגמות השינוי בביקוש לזנות בישראל באמצעות Google Trends
6	2. מטרת המחקר ושאלות המחקר
7	3. שיטת המחקר
7	3.1 בחירת מונחי החיפוש לבחינת מגמות השינוי בביקוש לזנות בישראל
7	3.2 קביעת טווח זמן ומועדים רלוונטיים
7	3.3 ניתוח הנתונים
9	4. ממצאים
9	4.1 מגמות בחיפוש מונחים המייצגים ביקוש לזנות
14	4.2 ניתוחי רגרסיה Joinpoint לאיתור שינוי מגמה לאחר פרוץ מלחמת "חרבות ברזל"
14	4.3 השוואה בין תקופות בהיקף החיפושים
16	4.4 בדיקת הקשר בין אכיפת החוק להיקף החיפושים
20	5. מגבלות
21	6. סיכום דיון ומסקנות
24	עוד פרסומים של המכון בנושא
25	מקורות

רשימת תרשימים

2	תרשים 1: מספר הקנסות שהוטלו בינואר 2021-אפריל 2024, לפי חודשים
11	תרשים 2: מגמות בהיקף החיפושים היחסי (בסולם 0-100) אחר המונח "זנות" עבור נתוני המקור ולאחר נטרול שונות עונתית ושונות מקרית
12	תרשים 3: מגמות בהיקף החיפושים היחסי (בסולם 0-100) אחר המונח "נערות ליווי" עבור נתוני המקור ולאחר נטרול שונות עונתית ושונות מקרית
13	תרשים 4: מגמות בהיקף החיפושים היחסי (בסולם 0-100) אחר המונח "דירות דיסקרטיות" עבור נתוני המקור ולאחר נטרול שונות עונתית ושונות מקרית

- 18 תרשים 5: מגמות משולבות של היקף החיפושים היחסי (בסולם 0-100) אחר המונח "זונות" ומספר הקנסות שהוטלו שלושה חודשים לפני החיפוש
- 18 תרשים 6: מגמות משולבות של היקף החיפושים היחסי (בסולם 0-100) אחר המונח "נערות ליווי" ומספר הקנסות שהוטלו שלושה חודשים לפני החיפוש
- 19 תרשים 7: מגמות משולבות של היקף החיפושים היחסי (בסולם 0-100) אחר המונח "דירות דיסקרטיות" ומספר הקנסות שהוטלו שלושה חודשים לפני החיפוש

רשימת לוחות

- 16 לוח 1: ניתוחי רגרסיה לניבוי היקפי החיפושים היחסיים אחר המונחים "זונות", "נערות ליווי" ו"דירות דיסקרטיות" לפי תקופות
- 17 לוח 2: מתאמי Pearson חלקיים בין היקפי החיפושים היחסיים ובין מספר הקנסות

1. מבוא

1.1 תופעת הזנות בישראל

תופעת הזנות נתפסת בעשורים האחרונים בתור בעיה חברתית ולאומית במדינת ישראל (סנטו וכרמלי, 2016). משרד המשפטים הגדיר "מעשה זנות" – מגע מיני בתמורה לתשלום; תשלום כספי או כל טובת הנאה (משרד המשפטים, 2020). הזנות בישראל מתרחשת בכל מיני זירות ובכלל זה בתי בושת, דירות דיסקרטיות, מכוני ליווי, מכוני עיסוי, רחוב, מועדונים ומסיבות חשפנות (שכוללות מגע). מחקרים רבים מצביעים על מאפייניה הפוגעניים ועל השפעותיה השליליות של הזנות על נשים וגברים במעגל הזנות. אנשים במעגל הזנות חווים טראומה מתמשכת, מצויים בסכנה לאלמות ולהידבקות במחלות מין ועלולים להיות מנוצלים על ידי סרסורים או אנשים אחרים (סנטו וברגר, 2015).

האופי החשאי של הזנות והטאבו החברתי שנלווה לה, מקשים על ביצוע אומדן של היקף התופעה ועל בחינת שינויים בה לאורך הזמן. בהיעדר נתונים של הרשויות בנושא, נאלצו חוקרים להתבסס על נתונים של ארגוני שטח וסיוע כדי לאמוד את התופעה. בשנת 2014 נערך סקר לאומי של תופעת הזנות בישראל והוא הסתמך על תצפיות ועל שאלונים שהועברו בקרב אנשים העוסקים בזנות. לפי סקר זה ההערכה של מספר האנשים העוסקים בזנות בישראל היא 11,190-12,040, 95% מהם נשים (סנטו וכרמלי, 2016). בסקר שנערך בשנת 2024 על ידי מכון מאירס-ג'וינט-ברוקדייל נמצא כי 12.2% מכלל הגברים בני 18-70 מן האוכלוסייה היהודית בישראל צרכו זנות לכחות פעם אחת בחמש השנים שקדמו לסקר (ברנדר ואח', 2024).

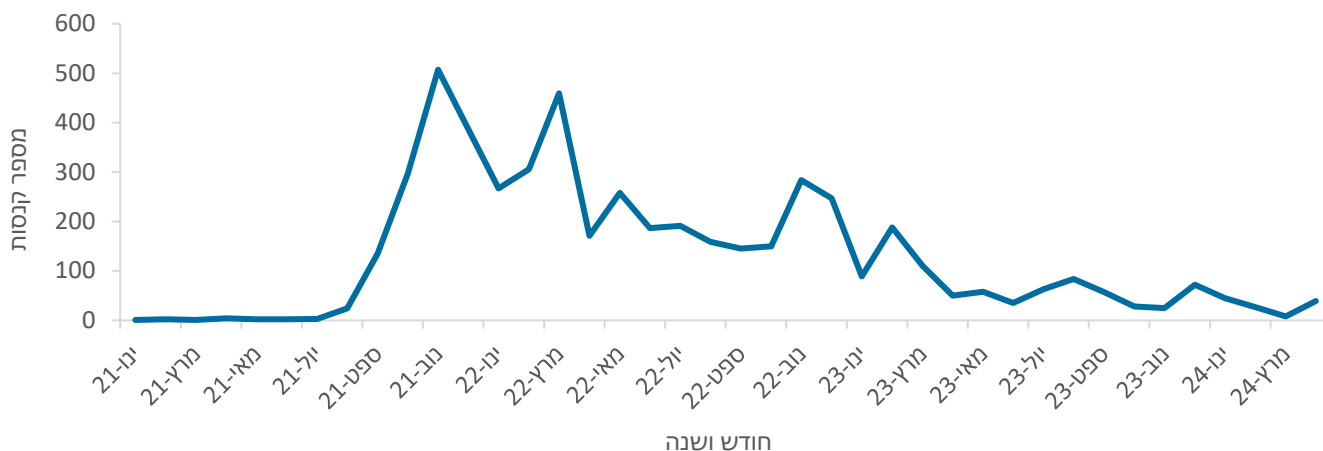
1.2 החוק לאיסור צריכת זנות ואכיפתו

הצעת החוק לאיסור צריכת זנות (הוראת שעה ותיקון חקיקה) אושרה בקריאה טרומית ביולי 2017 ועברה בקריאה שנייה ושלישית בדצמבר 2018. מטרת החוק: להביא לצמצום הזנות באמצעות איסור צריכת זנות. זאת כחלק ממהלך כולל המשלב חינוך הציבור והסברה לציבור והרחבה של דרכי הטיפול והשיקום לאוכלוסיות בזנות, ומתוך הכרה במאפייניה הפוגעניים של הזנות ובנזקיה ([חוק איסור צריכת זנות \(הוראת שעה ותיקון חקיקה\), תשע"ט-2019](#)). לפי החוק, אדם שצורך מעשה זנות או שוהה במקום המשמש למעשי זנות לצורך זה, מבצע עבירה מנהלית שדינה קנס בסך 2,000 ש"ח (חוק איסור צריכת זנות, 2019). בגין עבירה חוזרת יוטל קנס מנהלי כפול בסך 4,000 ש"ח, ובעבירה שלישית ומעלה ייפתח תיק חקירה, ותישקל הגשה של כתב אישום, בכפוף לטיב הראיות ואשמת החשוד. לנקנס נתונה אפשרות הבחירה להמיר את הקנס באמצעי חלופי (משטרת ישראל, 2021). החוק חל על אזרחי מדינת ישראל ותושביה וכן על מי שאינם אזרחים או תושבים ישראלים אך ביצעו את העבירה בעת שהותם בתחומי המדינה (משטרת ישראל, 2021).

אישור השר לביטחון פנים לאכיפת החוק ניתן ב-31 בדצמבר 2020. **תרשים 1** מציג את מספר הקנסות שהוטלו בכל חודש בתקופה מינואר 2021 עד אפריל 2024. אפשר לראות שבחודשים הראשונים של שנת 2021 כמעט לא הוטלו קנסות, אולם במחצית השנייה של 2021 גדל מאוד מספר הקנסות ושיאו בנובמבר באותה שנה. מאז נרשמו תנודות בהיקף האכיפה, ובשנת

2022 החלה מגמת ירידה כללית, והיא נמשכה אל תוך שנת 2024 (ברנדר ואח', 2024; כפיר-אורן, 2024). לפי נתוני התנועה לחופש המידע, מספר הקנסות שהוטלו בחודשים ינואר-ספטמבר בשנת 2024 נמוך ב-94% ממספר הקנסות שהוטלו בשנת 2022 (גיל-עד, 2024). שוטרים שרואיינו במסגרת המחקר המלווה לחוק הצביעו על כמה אתגרים באכיפתו – בהם מחסור בכוח אדם ובמשאבים ייעודיים לצד קושי בביסוס תשתית ראייתית בזירות פעילות נסתרות, כגון דירות דיסקרטיות ובתי מלון (ברנדר ואח', 2024). בשל התפקיד המרכזי שממלאת האכיפה במימוש מטרות החוק, יש חשש כי הירידה המתמשכת בהיקף האכיפה כוגעת ביכולתו של החוק להשפיע על היקף צריכת הזנות.

תרשים 1: מספר הקנסות שהוטלו בינואר 2021-אפריל 2024, לפי חודשים



מקור הנתונים: כפיר-אורן (2024).

1.3 השפעות אפשריות של מלחמת "חרבות ברזל" על צריכת זנות בישראל

מלחמת "חרבות ברזל", שפרצה בעקבות אירועי שבעה באוקטובר 2023, עודנה נמשכת בעת כתיבת מסמך זה. השפעת המלחמה על היקף צריכת הזנות בישראל טרם נבחנה במחקר שיטתי, והעדויות שנאספו עד כה אינן מצביעות על מגמה ברורה. מצד אחד, לפי דיווח שפורסם בדצמבר 2023, זיהו במשטרה ירידה בצריכת זנות בחודשים הראשונים למלחמה. ירידה זו התבטאה בין היתר בהסבת כמה משירותי הזנות לפעילויות עברייניות אחרות כגון מועדוני הימורים (איכרמן, 2023). בעקבות עדויות על פגיעה כלכלית חמורה בעוסקים בזנות בחודשים הראשונים למלחמה, חולקו להם תלושי מזון מתקציב התוכנית הבין-משרדית לטיפול בתופעת הזנות (ברנדר ואח', 2024). ראיונות עם נשים בזנות העלו כי רבות מהן נקלעו למצוקה כלכלית קשה לאחר שמקורות ההכנסה שלהן חדלו באחת, בייחוד בתקופה הראשונה למלחמה שהתאפיינה בהסתגרות, בחיזוק התא המשפחתי, בגיוס מילואים נרחב ובתחושת חוסר ביטחון ברחובות (ענבר וריבקין, 2024).

עם זה היו מרואיינות שדווקא דיווחו על עלייה בביקוש לזנות במלחמה, בין היתר מצד מפונים מאזורי הלחימה וחיילים (ענבר וריבקיין, 2024). נוסף על כך העומס הביטחוני המוטל על גופי האכיפה בעקבות המלחמה עשוי לפגום באכיפת החוק לאיסור צריכת זנות ולצמצום תופעת הסרסרות. כך בהתייחסותה של המשטרה לירידה החדה באכיפת החוק לאיסור צריכת זנות בשנת 2024, נמסר כי מן השבעה באוקטובר יוחדה תשומת הלב של כוחות השיטור לטיפול בנושאי ביטחון לאומי (גיל-עד, 2024). אף על פי שהשפעת המלחמה על צריכת הזנות עדיין אינה ידועה, היא גורם שיש להביאו בחשבון בבחינת מגמות ושינויים בתופעה (ברנדר ואח', 2024).

1.4 המחקר המלווה לחוק איסור צריכת זנות

החוק לאיסור צריכת זנות נחקק בתור הוראת שעה לחמש שנים ולווה במחקר שבחן את יישומו ואת השפעותיו. מחקר זה נערך על ידי מכון מאירס-ג'וינט-ברוקדייל (ברנדר ואח', 2024).

כדי לבחון את השפעת החוק על היקף צריכת הזנות ומאפייניה, נערכו במסגרת המחקר שני סקרים בקרב אוכלוסיית הגברים בישראל. הסקר הראשון נערך בחודשים ספטמבר-אוקטובר 2021, תשעה חודשים בערך לאחר תחילת האכיפה. בסקר הראשון נמצא כי 9.2% מן הגברים היהודים בני 18-70 ו-16.6% מן הגברים הערבים בני 18-70 צרכו זנות לפחות פעם אחת בחמש השנים שקדמו לסקר. הסקר השני נערך במרץ-אפריל 2024, ונמצא כי 12.2% מן הגברים היהודים בני 18-70 ו-10.5% מן הגברים הערבים בני 18-70 דיווחו על צריכת זנות בחמש השנים שקדמו לסקר. כלומר, הנתונים אינם מצביעים על ירידה גורפת בשיעור הצרכנים בין שתי התקופות, ובקרב גברים היהודים אף חלה עלייה כלשהי. מן הסקרים עלה גם כי כרבע מצרכני הזנות לא שמעו כלל על החוק, ויותר מ-40% נוספים דיווחו כי אומנם שמעו עליו אך לא הושפעו ממנו. לעומתם כ-20% מן הנשאלים שצרכו זנות העידו כי בעקבות החוק הפסיקו או צמצמו את הצריכה (ברנדר ואח', 2024).

החוק מייחד חשיבות רבה לפעולות הסברה לשינוי עמדות החברה כלפי זנות וצריכתה (חוק איסור צריכת זנות, 2019). לפיכך נערכו במסגרת המחקר גם סקרי אוכלוסייה שנועדו לבחון את עמדות הציבור כלפי החוק וכלפי התופעה בכללותה. הסקר הראשון נערך בנובמבר 2021, והסקר השני נערך באפריל 2024. בשני הסקרים נמצא כי כ-70% מן המשיבים תומכים בחוק – שיעור גבוה בהרבה מן התמיכה במודל "הפללת הלקוח" (בסיס החוק) שנמדדה בסקרים קודמים: 26% בשנת 2008 (שילה ואח', 2020) ו-39% בשנת 2016 (סנטו וכרמלי, 2016). כן נמצא כי יותר מ-80% מן המשיבים בשתי המדידות סברו כי זנות היא תופעה הפוגעת בכבוד האדם וביחס של גברים לנשים. לא נמצאו הבדלים ניכרים בעמדות הציבור כלפי החוק או כלפי תופעת הזנות בין המדידות שנערכו ב-2021 וב-2024 (ברנדר ואח', 2024).

1.5 אפיון מגמות בביקוש לזנות באמצעות Google Trends

בשל מרכזיות האינטרנט כיום אפשר להניח כי היקף החיפושים אחר זנות ברשת די משקף את מידת הביקוש לתופעה. טענה זו מתחזקת לנוכח השימוש הנרחב באינטרנט בהקשרים של זנות. הזנות פועלת במרחב המקוון כבר מסוף המאה העשרים – אומנם אין תיעוד מדויק לתחילת פעילותה במרחב המקוון, אך אתר הזנות הראשון הוקם ככל הנראה בשנת 1994 על ידי סוכנות ליווי

מסיאטל (Hughes, 2004). מאז ועד היום פעילות הזנות באינטרנט הולכת וגדלה בהיקפה ובמורכבותה. ההתקדמות בטכנולוגיות האינטרנט והדיגיטל מספקת מגוון אפשרויות לפרסום הזנות וצורות חדשות של העיסוק בה. כך אפשר להגיע ללקוחות שלא היו בני-השגה במרחב הפיזי, ולהרחיב את כמות השירותים בתשלום ואת מעגל העוסקים בזנות, שכן בגלל האינטרנט היא נהפכה לעיסוק בטוח ונגיש יותר מבעבר (לדוגמה באמצעות מצלמות אינטרנט) (Hughes, 2004).

על פי ההערכות, בישראל פועלים מאות אתרי מין בעברית – פורטלי מין (מציגים את כל שירותי המין תחת כתובת אחת), אתרי ענף (מציגים שירותים בענף מסוים בתעשיית המין) ואתרים פרטיים (מציגים שירות מין יחיד). כמה מן האתרים האלה פועלים גם בזירה הבין-לאומית. נוסף על כך יש אתרי מין לפרסום שירותי מין הניתנים באינטרנט וירטואלית (כלומר, שירות המין עצמו ניתן "מרחוק" דרך האינטרנט), וכן יש יישומים לטלפון החכם לפרסום ולאתור שירותי מין (סנטו וכרמלי, 2016).

כאמור, יש קושי לבחון מגמות בצריכת זנות בשל אופייה החשאי של התופעה והטאבו החברתי הנלווה לה. לנוכח השימוש הנרחב באינטרנט לחיפוש שירותי זנות, התמודדו מחקרים אחדים עם אתגר זה באמצעות ניתוח נתוני חיפוש ב-Google אחר מונחים המעידים על ביקוש לזנות (Ciacci, 2023; Kock, 2021; Sansone et al., 2021). נתונים אלו זמינים לציבור באתר Google Trends, המספק מידע על היקף חיפושים אחר מונח או נושא מסוים על פי אזור גאוגרפי וטווח זמן שהגדיר המשתמש (Trends עזרה, א"ת). האתר משמש כלי מחקרי לאפיון מגמות חברתיות בשל יכולתו לשקף העדפות משתמשים בזמן אמת, בלא הטיית של ניהול רושם (Alibudbud, 2023; Arora et al., 2019; Mavragani et al., 2018). במחקרים שעסקו בזנות נעשה בדרך כלל שימוש במונחים כלליים כגון ("escort", "prostitute", "sex holiday" (Ciacci, 2023; Kock, 2021; Morgan, 2019; Sansone et al., 2021).

1.6 המחקר לבחינת מגמות השינוי בביקוש לזנות בישראל באמצעות Google Trends

השימוש ההולך וגובר באינטרנט לצריכת זנות לצד השימוש באתר Google Trends (להלן: האתר) לאפיון מגמות בביקוש לזנות ברחבי העולם הובילו לבחירה באתר בתור מקור מידע לבחינת מגמות השינוי בביקוש לזנות בישראל. זאת במסגרת בחינת השפעת החוק לאיסור צריכת זנות על דפוסי הצריכה בישראל. בשנת 2023 נערך מחקר לבחינת מגמות השינוי בביקוש לזנות בישראל באמצעות נתוני Google Trends (לוי-זוהר ואח', 2023; להלן: "המחקר הקודם"). המחקר הקודם בחן מגמות בשלושה מונחי חיפוש שנמצא כי הם מייצגים חיפושים הקשורים לצריכת זנות: "זנות", "נערות ליווי" ו"דירות דיסקרטיות". נתוני החיפוש הופקו מן האתר לתקופה שבין פברואר 2013 לינואר 2023.

במחקר נמצא שלאחר אישור החוק לאיסור צריכת זנות חלה ירידה בהיקף החיפושים. במונח החיפוש "זנות" חלה ירידה עוד לפני אישור החוק בסוף שנת 2018, והיא המשיכה גם לאחר שאושר. במונחי החיפוש "נערות ליווי" ו"דירות דיסקרטיות" חל שינוי מגמה ומעבר למגמת ירידה בנקודות זמן הסמוכות לאישור החוק. ניתוחי רגרסיה מסוג joinpoint הראו ששינויי המגמה היו בולטים ומובהקים סטטיסטית. היקף החיפושים ירד עד לנקודת קצה תחתונה עם פרוץ מגפת הקורונה, ובשנים שלאחר מכן חלה בהן תנודתיות. למרות תחילתה של מגמת עלייה בשנת 2022, היקף החיפושים בחודשים יולי-דצמבר 2022 נותר נמוך במובהק מהיקף החיפושים בחודשים יולי-דצמבר בשנתיים שלפני אישור החוק (2017, 2018). הממצאים תמכו באפשרות שבעקבות אישור חוק איסור צריכת זנות חלה ירידה בהיקף הביקוש לזנות.

אומנם המחקר הקודם סייע בגיבוש תמונה ראשונית של השפעת החוק לאיסור צריכת זנות, אך עלה צורך במדידה נוספת מאוחרת יותר. ראשית, נדרש לבחון אם מגמת העלייה שנצפתה משנת 2022 נמשכה גם בשנים 2023 ו-2024 – ועשויה להעיד על שחיקה בהשפעת החוק – או שמא מדובר בתנודתיות נקודתית בלבד בהיקף החיפושים. שנית, ממצאי המחקר הקודם לא אפשרו לומר אם הירידה ארוכת הטווח בחיפושים נבעה מהשפעה נורמטיבית מתמשכת של החוק, מן ההרתעה שבאכיפתו או משתיהן. לשם כך יש לבחון את היקף החיפושים לצד הנתונים על פעולות האכיפה. לבסוף, חוקרים ואנשי מקצוע העוסקים בהבנת תופעת הזנות יפיקו תועלת מבחינת מגמות הביקוש לזנות על רקע פרוץ מלחמת "חרבות ברזל".

2. מטרות המחקר ושאלות המחקר

המחקר המוצג במסמך זה מרחיב את המחקר המלווה לחוק איסור צריכת זנות (ברנדר ואח', 2024) ומשמש גם המשך למחקרם של לוי-זוהר ואח' (2023). מטרתו לבחון את מגמות השינוי בביקוש לזנות בישראל עד לשנת 2025 באמצעות ניתוח נתוני חיפוש ב-Google ולדון במשמעותן. ממצאים ראשוניים מתוך המחקר הוצגו כבר בדוח המסכם של המחקר המלווה (ברנדר ואח', 2024), ואילו במסמך הנוכחי מובאת הרחבה מפורטת שלהם.

שאלות המחקר:

1. אילו שינויים חלו בהיקף החיפוש אחר מונחים הקשורים לביקוש לזנות בישראל בשנים 2013-2025?
2. כיצד השתנה היקף החיפוש לאחר אישור חוק איסור צריכת זנות?
3. מה דפוס הקשרים בין היקף החיפוש ובין פעולות האכיפה?
4. אילו שינויים חלו בהיקף החיפוש בחודשים הסמוכים לפרוץ מלחמת "חרבות ברזל" באוקטובר 2023?

3. שיטת המחקר

3.1 בחירת מונחי החיפוש לבחינת מגמות השינוי בביקוש לזנות בישראל

כדי להפיק מן האתר את הנתונים הרלוונטיים ביותר למחקר, יש להזין את מונחי החיפוש המתאימים ביותר לאיתור המידע הנחוץ. לשם כך יש להכיר היטב את נושא הזנות, להבין מה המונחים שאנשים משתמשים בהם בהקשר זה כאשר הם משתמשים ב-Google ולהגדיר את מונחי החיפוש הכוללים והממצים ביותר. במחקר הקודם נבחרו מונחי החיפוש "זנות" והצירופים "נערות ליווי" ו"דירות דיסקרטיות". הם נבחרו על סמך שיחות שנערכו עם מומחים בחקר הזנות, עם נשים העוסקות בזנות ועם צרכני זנות (לוי-זוהר ואח', 2023). הם גם דומים למונחים שנבחרו במחקרים שהסתמכו על האתר לבחינת הביקוש לזנות בארצות אחרות (Kock, 2021; Morgan, 2019; Sansone et al., 2021). במחקר הזה נבחרו מונחי הצירופים שהם לאלו שבמחקר הקודם.

3.2 קביעת טווח זמן ומועדים רלוונטיים

במחקר נכללו נתונים מן התקופה שבין ינואר 2023 לאפריל 2025 – מועד תחילת כתיבת הדוח.

בפרק זמן זה יש שלושה מועדים רלוונטיים במיוחד לבחינת מגמות השינוי בביקוש לזנות בישראל:

1. מועד אישור החוק בכנסת – 31 בדצמבר 2018 – שהוא קריאה ציבורית המגדירה צריכת זנות בתור מעשה לא מוסרי ומגבה זאת בחקיקה

2. מועד תחילת מאמצי האכיפה המשטרתית של החוק – 31 בדצמבר 2020 – ממועד זה משולב בחוק מרכיב של הרתעה וענישה

3. מועד פרוץ מלחמת "חרבות ברזל" – שבעה באוקטובר 2023

הניתוחים והפרשנות התייחסו בראש ובראשונה למועדים אלו. עם זאת הובאו בחשבון מועדים ופרקי זמן נוספים, כגון תחילת התקנות לשעת חירום למאבק בנגיף הקורונה ב-15 במרץ 2022 ושינויי מגמה באכיפת חוק איסור צריכת זנות בשנים 2021-2023.

3.3 ניתוח הנתונים

בכל חודש בתקופה שהוגדרה (ינואר 2023-אפריל 2025) הופקו נתונים מן האתר למונחי החיפוש "זנות", "נערות ליווי" ו"דירות דיסקרטיות" בישראל. הנתונים מן האתר התקבלו לאחר נרמול ביחס לכלל החיפושים ב-Google באותו המועד ולאחר המרה לסולם בין 0 ל-100 לפי היחס שבין היקף החיפושים אחר המונח במועד מסוים ובין היקף החיפושים במועד החיפוש המקסימלי (0 – אין עניין במונח החיפוש; 100 – מועד שבו היקף החיפושים מקסימלי). הנתונים יוצאו מן האתר לקובץ Excel ומשם הועברו לתוכנת SPSS גרסה 28. כלל הניתוחים הסטטיסטיים נערכו בתוכנת SPSS, למעט ניתוחי רגרסיית Joinpoint שנערכו בתוכנת joinpoint regression גרסה 4.9.1. כל הניתוחים הסטטיסטיים שכללו בדיקת מובהקות נעשו ברמת מובהקות $p < 0.05$. במחקר נערכו הניתוחים האלה:

1. **תרשימים של מגמות החיפוש לשלושת המונחים המייצגים ביקוש לזנות.** לכל מונח הופק תרשים אחד שהסתמך על נתוני המקור ותרשים נוסף שהציג את קו המגמה לאחר נטרול השונות העונתית (seasonal variance) והמקרית (residual / error variance). ב"שונות עונתית" הכוונה היא לשינויים תקופתיים בסדרת הזמן לפי מחזוריות שנקבעת מראש, ואילו ב"שונות מקרית" הכוונה היא לשונות השיורית לאחר בידוד המגמה ארוכת הטווח והרכיב העונתי. נטרול השונות העונתית והשונות המקרית אפשר לבדד מגמות המצביעות על שינויים ארוכי טווח ולהציגן. הנטרול נעשה באמצעות פקודת seasonal decomposition במחזורים שנתיים של 12 חודשים. הגדרת מחזוריות של 12 חודשים נהוגה במחקרים המתבססים על פרוצדורת seasonal decomposition לצורך אפיון סדרות זמן עם נתונים חודשיים (ר' למשל; Kamiński et al., 2019; Kamiński et al., 2021; Lou et al., 2019).
2. **ניתוחי רגרסיה מסוג Joinpoint** לתקופה שבין אוקטובר 2022 (שנה לפני פרוץ המלחמה) ובין אוקטובר 2024 (שנה לאחר פרוץ המלחמה) לבחינת שינויי מגמה בהיקף החיפוש לאחר פרוץ מלחמת "חברות ברזל". ניתוח רגרסיה מסוג joinpoint מאפשר זיהוי של נקודות שינויי מגמה על פני זמן באמצעות שיטת תמורות על בסיס סימולציית מונטה-קרלו (Hincapie-joinpoint לאפיון מגמות לאורך זמן (ר' לדוגמה: Castillo & Goodin, 2023; Kim et al., 2000). מחקרים רבים שמסתמכים על אתר Google Trends השתמשו בניתוחי joinpoint (al., 2023). ניתוחי joinpoint במחקר הנוכחי התבססו על נתוני המקור בלא נטרול שונות עונתית ומקרית.¹
3. **ניתוחי רגרסיה לינארית רב-משתנית** לניבוי היקף החיפוש אחר כל אחד מן המונחים על פי פרק הזמן שבו נערך החיפוש כדי לקבל אומדן סטטיסטי **להבדלים בהיקף החיפוש בין פרקי הזמן** (ר' בפרק הממצאים את פרטי הניתוח והחלוקה לפרקי זמן).
4. **מתאמי Pearson** בין היקף החיפוש אחר כל אחד מן המונחים ובין מספר הקנסות שהוטלו על ידי המשטרה בכל חודש מינואר 2021 ועד אפריל 2024² לבחינת הקשרים בין היקף החיפוש ובין מאמצי האכיפה. כדי לשלוט ברכיב העונתי, חושבו מתאמים חלקיים תוך כדי בקרה על משתני דמה של עונות השנה. כפי שנעשה במחקרים רבים שבחנו קשרים בין מגמות חיפוש ב-Google ובין מדדים ממקורות אחרים (ר' לדוגמה: Cho et al., 2013; Kurian et al., 2020; Li & Filobbos, 2020; Verma et al., 2018), נבדקו מתאמים בין היקף החיפוש בכל חודש ובין הקנסות שהוטלו עד שלושה חודשים לפני ועד שלושה חודשים אחריו. הליך זה אפשר לבחון קדימות בזמנים בין מגמת האכיפה למגמות הביקוש לזנות. להמחשת הממצאים הופקו תרשימים של הקשרים בין היקף החיפוש אחר כל אחד מן המונחים ובין מספר הקנסות שניתנו שלושה חודשים לפני החיפוש.

¹ הניתוח הסתמך על מודל מסוג permutation test בשיטת grid search עם צומת אחד לכל היותר, הגבלה של שתי תצפיות לפחות בין כל צומת לצומת אחר והגבלה של שתי תצפיות לפחות בין כל צומת לנקודת הקצה של הנתונים. המודל כלל התאמה לאוטוקורלציה של הטעויות. לא נעשתה המרה לוגריתמית של הנתונים לפני הניתוח. טווחי השיפועים מבוססים על רמת ביטחון 95%.

² נתוני הקנסות לחודשים ינואר 2021-אפריל 2024 נלקחו מכפיר-אורן (2024). נתוני חודשים מאוחרים יותר לא פורסמו בעת כתיבת מסמך זה.

4. ממצאים

4.1 מגמות בחיפוש מונחים המייצגים ביקוש לזנות

תרשימים 4-2 מציגים את היקף השימוש בשלושת מונחי החיפוש – "זנות", "נערות ליווי" ו"דירות דיסקרטיות" מחודש ינואר 2013 ועד חודש אפריל 2025. הנתונים מתייחסים להיקף החיפושים היחסי אחר המונח בסולם 0-100 (0 – אין עניין במונח החיפוש; 100 – המועד עם היקף החיפושים המקסימלי). בעבור כל מונח הופקו שני תרשימים: תרשים המציג את נתוני החיפוש המקוריים שהתקבלו מן האתר ותרשים המציג את נתוני החיפוש לאחר נטרול השונות העונתית והשונות המקרית (תיאור הממצאים יתבסס על התרשימים לאחר נטרול השונות העונתית והשונות המקרית, אלא אם צוין אחרת). בתרשימים מסומנים קווים אנכיים שמייצגים את שלושת המועדים הרלוונטיים שהוזכרו: (1) אישור החוק בכנסת – 31 בדצמבר 2018; (2) אישור תחילת האכיפה המשטרית של החוק – 31 בדצמבר 2020; (3) פרוץ מלחמת "חרבות ברזל" – שבעה באוקטובר 2023.

מתרשים 2 עולה כי חלה עלייה בהיקף החיפושים אחר המונח "זנות" עד אוגוסט 2015. לאחר מכן השתנתה המגמה לירידה, והיא נמשכה גם לאחר אישור החוק עד החודשים הראשונים להחלת מגבלות מגפת הקורונה. מאוגוסט 2020 ועד סוף תקופת איסוף הנתונים נצפתה מגמת עלייה הדרגתית, אך היו בה תנודות – מעבר בין עליות וירידות מעת לעת. לא נצפו שינויים ניכרים לאחר אישור תחילת האכיפה בסוף שנת 2020. עם זה, כפי שיתואר בהרחבה בהמשך, התנודות שחלו בהיקף החיפושים בשנים 2021 ו-2022 מתקשרות לשינויים שחלו במספר הקנסות שהוטלו. אפשר לראות שבחודש אוקטובר 2023, פרוץ מלחמת "חרבות ברזל", מסתמנת ירידה נקודתית בהיקף החיפושים לעומת החודשים שקדמו לפרוץ המלחמה. ירידה זו נצפית אך ורק בקו המגמה בלא נטרול השונות העונתית והשונות המקרית מכיוון שאינה מבטאת שינוי ארוך טווח. בחודשים לאחר מכן חלה מגמת עלייה, והיא נמשכה עד סוף תקופת איסוף הנתונים. קשה לקבוע על סמך התרשים אם עלייה זו היא תוצאה של המלחמה או ביטוי לתנודתיות שגרתית או "טבעית" בהיקף החיפושים.

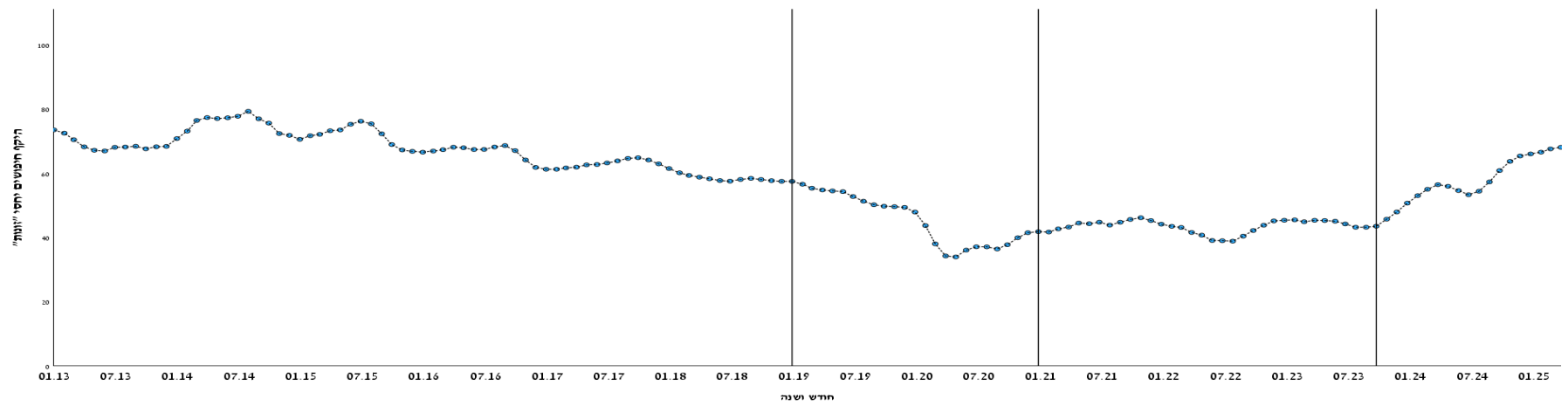
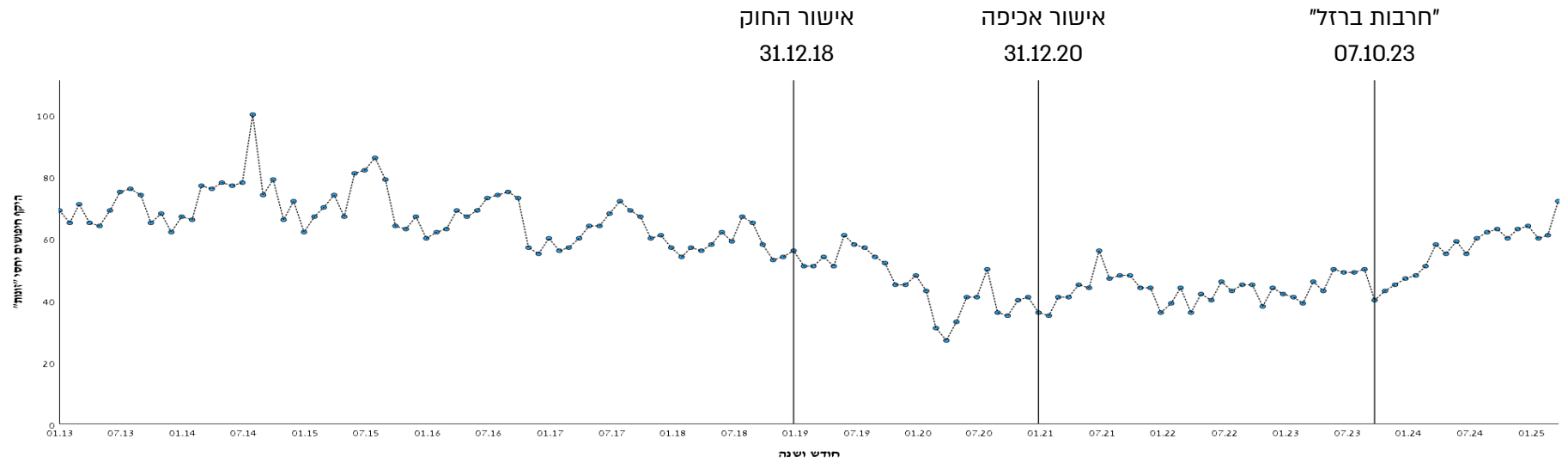
מתרשים 3 עולה כי עד אמצע שנת 2019 יש תנודתיות בהיקף החיפושים אחר המונח "נערות ליווי", כלומר לא ניכרת מגמה ברורה של עלייה או ירידה מתמשכת. עם זאת חודשים אחדים לאחר אישור החוק החלה ירידה חדה בהיקף החיפושים, והיא נמשכה אל תוך הגל הראשון של מגפת הקורונה במרץ ובאפריל 2020. כפי שצוין בדוח המחקר הקודם, מניתוח גרסיית Joinpoint עלה שהמעבר למגמת ירידה חודשים אחדים לאחר אישור החוק הוא מובהק. מחודש מאי 2020 נצפתה מגמת עלייה עד המחצית השנייה של שנת 2021, והיא התחלפה במגמת ירידה שנמשכה עד המחצית השנייה של שנת 2022. לא ניכרו שינויים גם בהיקף החיפושים אחר מונח זה לאחר אישור תחילת האכיפה בסוף שנת 2020. עם זאת העלייה בשנת 2021 והירידה שבאה בעקבותיה בשנת 2022 יוסברו בהמשך על ידי השינויים במספר הקנסות. החל מן המחצית השנייה של שנת 2022 ועד סוף תקופת איסוף הנתונים חלה עלייה הדרגתית בהיקף החיפוש לצד מקטעים של עליות וירידות לאורך התקופה. לאחר שאירעה ירידה נקודתית בהיקף החיפוש בחודש אוקטובר 2023 (ירידה זו נצפית בקו המגמה בלי נטרול שונות מקרית ושונות עונתית), החלה מגמה של עלייה בהיקף החיפושים. גם במונח החיפוש "נערות ליווי" קשה לקבוע אם שינויים אלו קשורים למלחמה או מבטאים תנודתיות "טבעית".

תרשים 4 מצביע על יציבות בהיקף החיפוש אחר המונח "דירות דיסקרטיות" עד המחצית השנייה של שנת 2015, אז החלה מגמת עלייה. העלייה נמשכה עד סוף 2018, סמוך למועד אישור החוק. בסוף 2018 חל שינוי מגמה, והחלה ירידה חדה בהיקף החיפוש. הירידה נמשכה אל תוך הגל הראשון של מגפת הקורונה, בחודשים מרץ ואפריל 2020. כפי שצוין בדוח המחקר הקודם מרגרסיית Joinpoint עלה שהמעבר למגמת ירידה סמוך לאישור החוק הוא מובהק. לאחר החודשים הראשונים של מגפת הקורונה נצפתה שוב עלייה בהיקף החיפוש, והיא התחלפה במגמת ירידה לקראת סוף שנת 2021. גם במונח חיפוש זה עצם אישור תחילת האכיפה בסוף שנת 2020 לא התבטא בשינוי בהיקף החיפוש, אולם הירידה בסוף 2021 תוסבר בהמשך על ידי השינויים במספר הקנסות. משנת 2022 חלה עלייה בהיקף החיפוש עד חודש יולי 2023. מחודש אוגוסט 2023 ואילך לא נצפתה מגמה ברורה של עלייה או ירידה בהיקף החיפוש, וכן לא נצפתה מגמת שינוי ברורה עם תחילת מלחמת "חרבות ברזל".

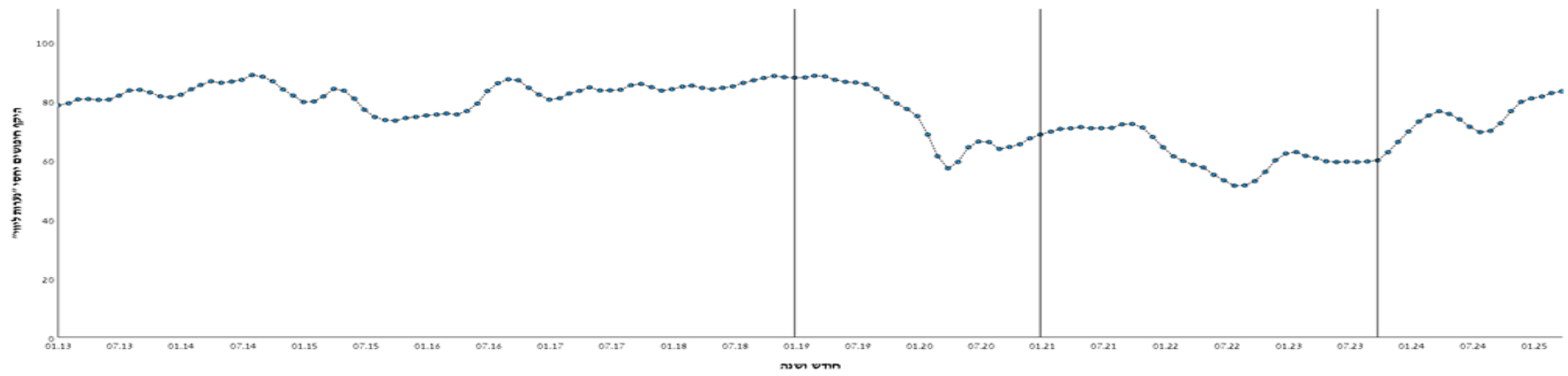
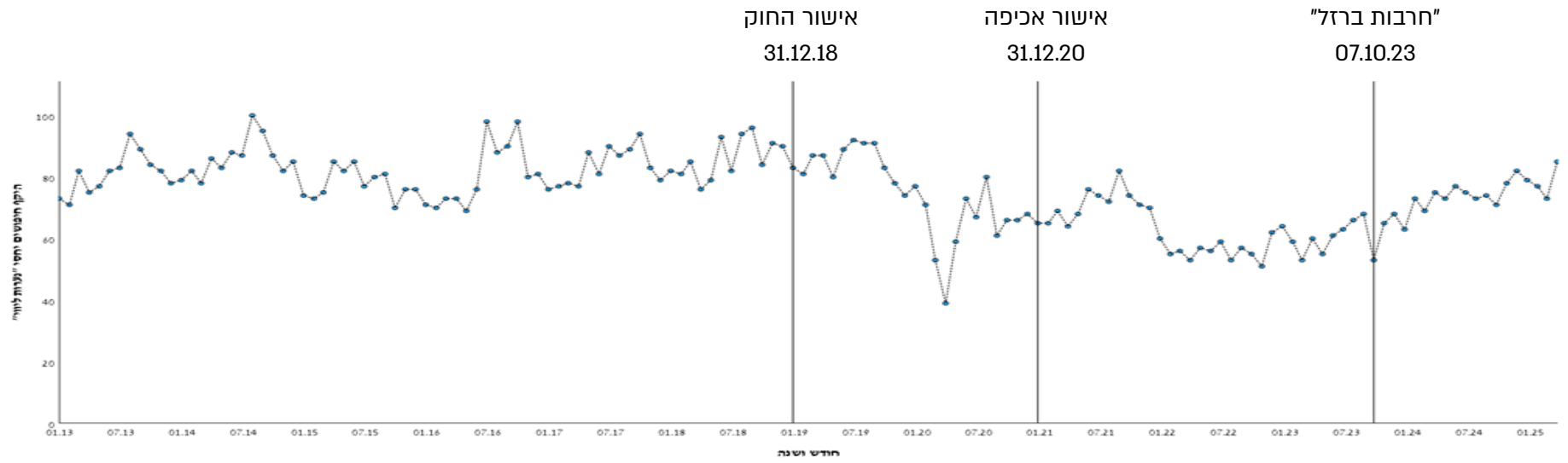
התמונה העולה **מתרשימים 2-4** מצביעה על כמה מגמות המשותפות למונחי החיפוש:

- בתקופה שלאחר אישור החוק ולפני פרוץ מגפת הקורונה חלה ירידה בהיקף החיפוש של שלושת המונחים שנבדקו: היקף החיפוש היחסיים בחודש פברואר 2020 היו 75%-78% מאלו של חודש דצמבר 2018. הירידה בהיקף החיפוש אחר המונח "זונות" החלה לפני אישור החוק, והירידה בהיקף החיפוש אחר המונחים "נערות ליווי" ו"דירות דיסקרטיות" החלה חודשים ספורים לאחר אישור החוק (עבור "נערות ליווי") או סמוך לו (עבור "דירות דיסקרטיות"), וזה שינוי מגמה בולט מן התקופה שקדמה לאישור החוק. כפי שתואר בהרחבה בדוח המחקר הקודם, ממצאים אלו עולים בקנה אחד עם האפשרות שהחקיקה הביאה לצמצום בביקוש לזנות.
- בגל הראשון של מגפת הקורונה (מרץ-אפריל 2020) המשיכה מגמת הירידה בהיקף החיפוש אחר שלושת המונחים. בתקופה זו החשש מן המגפה היה בשיאו, ואנשים פעלו לפי מגבלות הריחוק החברתי ונמנעו מקרבה פיזית לזרים. בתום הגל הראשון של מגפת הקורונה חל שינוי מגמה ומעבר לעלייה בהיקף החיפוש.
- התרשימים אינם מצביעים על שינוי מגמה סמוך למועד האישור הרשמי של אכיפת החוק בסוף 2020. עם זאת בשלושת מונחי החיפוש חלו תנודות בשנים 2021 ו-2022, והן חופפות לשינויים בהיקף האכיפה של החוק (הקשר השלילי בין היקף החיפוש למאמצי האכיפה יתואר בפירוט בהמשך).
- בשניים מתוך שלושת מונחי החיפוש ("זונות" ו"נערות ליווי") יש מגמת עלייה ארוכת טווח מאמצע שנת 2022 ואילך (משמעותה תידון בהמשך הממצאים ובפרק הדיון).

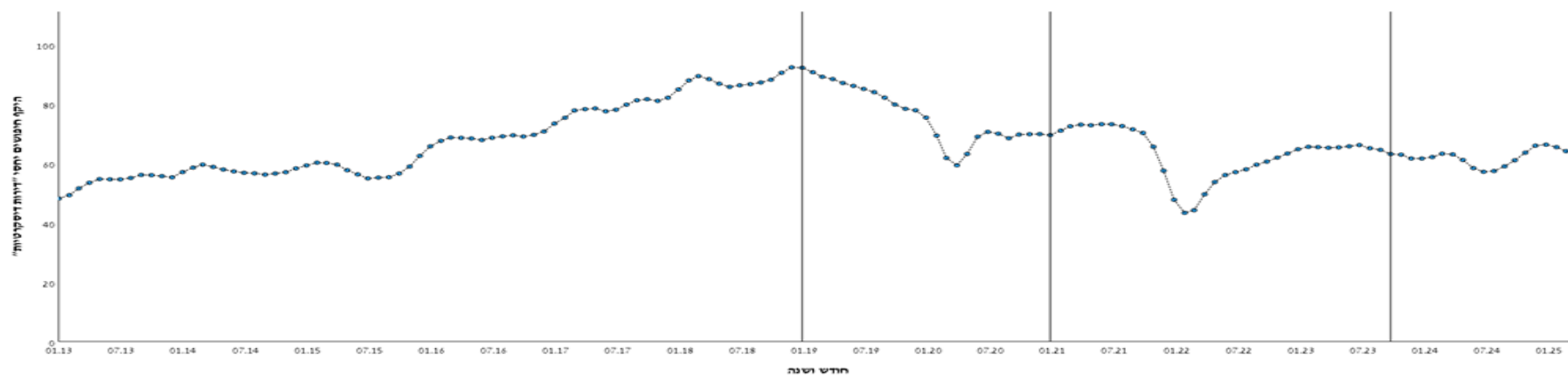
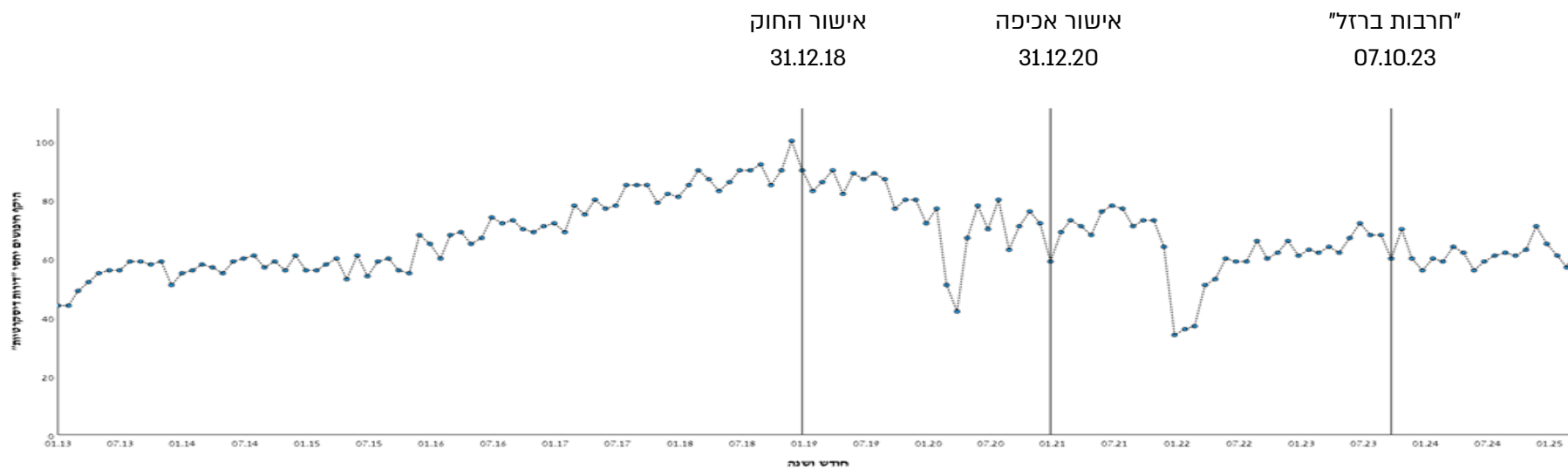
תרשים 2: מגמות בהיקף החיפושים היחסי (בסולם 0-100) אחר המונח "זונות" עבור נתוני המקור (למעלה) ולאחר נטרול שונות עונתית ושונות מקרית (למטה)



תרשים 3: מגמות בדיקת החיפוש היחסי (בסולם 0-100) אחר המונח "נערות ליווי" עבור נתוני המקור (למעלה) ולאחר נטרול שונות עונתית ושונות מקרית (למטה)



תרשים 4: מגמות בהיקף החיפושים היחסי (בסולם 0-100) אחר המונח "דירות דיסקרטיות" עבור נתוני המקור (למעלה) ולאחר נטרול שונות עונתית ושונות מקרית (למטה)



4.2 ניתוחי רגרסיה Joinpoint לאיתור שינוי מגמה לאחר פרוץ מלחמת "חרבות ברזל"

כאמור, **מתרשימים 2-4** מתקבלת תמונה לא עקבית של מגמות החיפוש לאחר פרוץ מלחמת "חרבות ברזל". **תרשימים 4** אינו מצביע על שינוי מגמה בהיקף החיפוש אחר המונח "דירות דיסקרטיות" לאחר פרוץ המלחמה, ואילו **תרשימים 2 ו-3** מצביעים על עלייה בהיקף החיפוש אחר המונחים "זונות" ו"נערות ליווי", לאחר ירידה נקודתית בחודש אוקטובר 2023 עצמו. כדי לבחון אם שינויים אלו קשורים למלחמה או מבטאים תנודתיות שגרתית, נערכו לשני המונחים האחרונים ניתוחי רגרסיה מסוג Joinpoint, והם כיסו את התקופה שבין אוקטובר 2022 (שנה לפני פרוץ המלחמה) לאוקטובר 2024 (שנה לאחר פרוץ המלחמה). מטרת הניתוחים הייתה לבחון אם היו שינויי מגמה מובהקים בהיקף החיפוש סמוך לפרוץ המלחמה, שכן הם תומכים באפשרות שזה השפיע על הביקוש לזונות:

- ניתוח הרגרסיה למונח "נערות ליווי" לא הצביע על שינוי מגמה מובהק לאורך התקופה. ככלל ניכרה עלייה בהיקף החיפוש בתקופה שבין אוקטובר 2022 לאוקטובר 2024 ($B = 0.89, SE = 0.12, p < .001$).
 - ניתוח הרגרסיה למונח "זונות" הצביע על שינוי מגמה מובהק בדצמבר 2023 ($B = 1.39, SE = 0.47, p < .01$): בתקופה שקדמה לפרוץ המלחמה, בין אוקטובר 2022 לדצמבר 2023, לא זוהתה מגמה ברורה של עלייה או ירידה בהיקף החיפוש ($B = 0.31, SE = 0.24, p = .21$), אך מדצמבר 2023 הייתה עלייה בהיקף החיפוש ($B = 1.70, SE = 0.40, p < .001$).
- ממצאים אלו מצביעים על תמונה מורכבת: במונח "זונות" נמצא מעבר מובהק מקו מגמה "שטוח" למגמת עלייה זמן קצר לאחר פרוץ המלחמה, ואילו בשני המונחים האחרים – "נערות ליווי" ו"דירות דיסקרטיות" – לא זוהו שינויים במגמת החיפוש לאחר אוקטובר 2023.

4.3 השוואה בין תקופות בהיקף החיפוש

עד כאן הוצגו נתונים על מגמות החיפוש אחר המונחים. בניתוח סטטיסטי נוסף הוגדרו ארבע תקופות על פי שלושת המועדים הרלוונטיים לבחינת מגמות השינוי בביקוש לזונות, והיקף החיפוש הושווה ביניהן:

1. לפני אישור החוק – שנים 2017 ו-2018 (להלן: תקופת הבסיס)
2. מאישור החוק ועד אישור תחילת האכיפה – מינואר 2019 ועד דצמבר 2020
3. מאישור תחילת האכיפה ועד פרוץ מלחמת "חרבות ברזל" (עד החודש האחרון שלפני פרוץ המלחמה) – מינואר 2021 ועד ספטמבר 2023
4. מלחמת "חרבות ברזל" – מאוקטובר 2023 ועד אפריל 2025

נערכו ניתוחי רגרסיה לינארית רב-משתנית של היקף החיפוש אחר שלושת המונחים. עונות השנה (אביב, קיץ, סתיו, חורף) הוגדרו משתני דמה בלתי תלויים לצורך בקרה סטטיסטית והוכנסו לרגרסיה בצעד הראשון. בצעד השני הוכנסו משתני דמה עבור התקופות 2-4: התקופה שבין אישור החוק ועד אישור תחילת האכיפה, התקופה שמאישור תחילת האכיפה ועד פרוץ מלחמת

"חרבות ברזל", ותקופת מלחמת "חרבות ברזל" עד אפריל 2025. השנתיים שלפני אישור החוק הוגדרו תקופת בסיס, והושוו אליה התקופות האחרות.

כפי שתואר לעיל, מעיון **בטרשימים 4-2** עולה כי לאחר אישור החוק חלה ירידה בהיקף החיפוש אחר כל המונחים, ואולם בהמשך נצפו עליות הדרגתיות. מכאן עולים שאלה על עמידותה של מגמת הירידה לאורך זמן והצורך לבחון אם גם לאחר כמה שנים נותר היקף החיפוש נמוך מזה שבתקופת הבסיס. ניתוחי הרגרסיה שנעשו נועדו להעריך באמצעות מבחן סטטיסטי את השינויים בהיקף החיפוש בתקופות 4-2 לעומת תקופת הבסיס.

לוח 1 מציג את תוצאות ניתוחי הרגרסיה. המקדמים הסטטיסטיים מספקים אינדיקציה להבדלים בין כל אחת מן התקופות שנבחנו ובין תקופת הבסיס. בניתוח נמצא מקדם שלילי מובהק לתקופה 2 – מיום אישור החוק ועד לאישור תחילת האכיפה – בשלושת מונחי החיפוש. הממצא מלמד על ירידה בהיקף החיפוש היחסי לעומת תקופת הבסיס. מגמה דומה נמצאה גם בתקופות 3 ו-4 שלאחר מכן: הן בתקופה שבין תחילת האכיפה לפרוץ מלחמת "חרבות ברזל" הן בתקופת המלחמה עצמה. גם בשתי תקופות אלו נמצאו מקדמים שליליים מובהקים, והם מלמדים על המשך מגמת הירידה לעומת תקופת הבסיס. המקדמים השליליים החזקים ביותר נמצאו בתקופה 3 שבין תחילת האכיפה לפרוץ המלחמה – כלומר בתקופה זו היקף החיפוש היחסי היה הנמוך ביותר מכלל התקופות שנבחנו.

ככלל ממצאי הניתוח מצביעים על מגמת ירידה עקבית ומתמשכת בהיקף החיפוש מאז אישור החוק, מגמה שניכרת גם בתקופה 4, מתקופת המלחמה עד סוף תקופת איסוף הנתונים. עם זאת הפער בין תקופה זו לתקופת הבסיס מצומצם יותר לעומת הפער בתקופה שקדמה לה. ממצא זה עשוי להעיד על שחיקה הדרגתית בהשפעת החוק על הביקוש לזנות לאורך זמן.

לוח 1: ניתוחי רגרסיה לניבוי היקפי החיפוש היחסיים אחר המונחים "זנות", "נערות ליווי" ו"דירות דיסקרטיות" לפי תקופות[^]

"דירות דיסקרטיות"				"נערות ליווי"				"זנות"				
<i>Sig</i>	β	<i>SE</i>	<i>B</i>	<i>Sig</i>	β	<i>SE</i>	<i>B</i>	<i>Sig</i>	β	<i>SE</i>	<i>B</i>	
.76	-.04	3.57	-1.08	.34	-.12	3.34	-3.19	.97	.01	2.74	0.12	צעד 1 אביב ^^
.11	.19	3.64	5.86	.29	.13	3.41	3.65	.06	.23	2.79	5.24	קיץ ^^
.22	.15	3.64	4.52	.59	.07	3.41	1.86	.48	.09	2.79	1.99	סתיו ^^
.17	.05			.23	.04			.22	.05			ΔR^2
.66	-.04	2.55	-1.11	.26	-.10	2.44	-2.79	.73	.03	1.81	0.62	צעד 2 אביב ^^
.05	.17	2.62	5.10	.11	.14	2.50	4.10	<.001	.27	1.86	6.26	קיץ ^^
.14	.13	2.61	3.85	.56	.05	2.49	1.44	.31	.08	1.85	1.90	סתיו ^^
.01	-.23	2.66	-6.88	<.001	-.35	2.54	-9.83	<.001	-.64	1.89	-14.88	אישור החוק עד אישור תחילת אכיפה
<.001	-.74	2.47	-20.35	<.001	-.85	2.36	-21.82	<.001	-.82	1.75	-17.32	אישור תחילת אכיפה עד "חרבות ברזל"
<.001	-.65	2.83	-21.33	<.001	-.37	2.71	-11.48	.04	-.16	2.01	-4.10	מלחמת "חרבות ברזל"
<.001	.48			<.001	.46			<.001	.55			ΔR^2

[^] אישור החוק עד תחילת אכיפה: 2019-2020; תחילת אכיפה ועד פרוץ "חרבות ברזל": 2021-ספטמבר 2023; מלחמת "חרבות ברזל": אוקטובר 2023-אפריל 2025. השנתיים השנים שלפני אישור החוק (2017-2018) הן קבוצת הבסיס. ^^ **אביב**: מרץ-מאי, **קיץ**: יוני-אוגוסט, **סתיו**: ספטמבר-נובמבר. עונת **החורף** (דצמבר, ינואר-פברואר) היא קבוצת הבסיס.

4.4 בדיקת הקשר בין אכיפת החוק להיקף החיפוש

מתרשימים 2-4 עולה כי בשנים 2021-2024 חלו תנודות בהיקף החיפוש בשלושת המונחים. מבט מעמיק בנתונים מראה ששינויים אלו חופפים במידה רבה לשינויים שחלו באכיפת החוק. כפי שתואר בפרק המבוא, מספר הקנסות שהוטלו על ידי המשטרה בגין צריכת זנות עלה מאוד במחצית השנייה של שנת 2021, אך משנת 2022 נרשמה ירידה הדרגתית במספר הקנסות. אפשר להתרשם כי שינויי המגמה בהיקף החיפוש בשנים 2021-2022 מתיישבים עם מגמות האכיפה: בתקופות של עלייה במספר הקנסות נצפתה ירידה בהיקף החיפוש, ואילו בתקופות שבהן מספר הקנסות פחת – נטה היקף החיפוש לעלות.

לצורך בחינה סטטיסטית של קשר זה חושבו מקדמי מתאם מסוג Pearson בין היקף החיפוש החודשיים אחר מונחי החיפוש ובין מספר הקנסות החודשיים שהוטלו בין ינואר 2021 לאפריל 2024. כמתואר בפרק השיטה, נבדקו מתאמים בין היקף החיפוש בכל חודש ובין מספר הקנסות שהוטלו עד שלושה חודשים לפניו ועד שלושה חודשים אחריו. גישה זו מאפשרת לבחון את קדימות הזמנים בין המגמות באכיפה קודמות ובין השינויים בביקוש לזנות. **לוח 2** מציג את תוצאות בדיקת המתאמים.

מלוח 2 עולה כי נמצאו מתאמים שליליים מובהקים בין היקף החיפושים אחר שלושת המונחים ובין מספר הקנסות שהוטלו שלושה חודשים לפני מועד החיפוש, חודשיים לפני מועד החיפוש וחדש לפני מועד החיפוש. המתאמים החזקים ביותר התקבלו בין היקף החיפושים בחודש מסוים ובין הקנסות שהוטלו שלושה חודשים לפניו. לעומת זאת המתאמים בין היקף החיפושים בחודש מסוים ובין מספר הקנסות שהוטלו באותו חודש או בחודשים שלאחר מכן היו חלשים.

לוח 2: מתאמי Pearson חלקיים בין היקפי החיפושים היחסיים ובין מספר הקנסות

היקף חיפושים יחסי "דירות דיסקרטיות"	היקף חיפושים יחסי "נערות ליווי"	היקף חיפושים יחסי "זונות"	מספר קנסות: חודשים לפני/אחרי חודשי החיפוש ב-Google
***-.70	***-.72	***-.59	שלושה חודשים לפני
***-.74	***-.55	***-.54	חודשיים לפני
***-.57	*-.40	**-.42	חודש לפני
**-.45	-.26	-.20	באותו החודש
*-.41	-.15	-.14	חודש אחרי
-.31	.08	.08	חודשיים אחרי
-.10	.16	.23	שלושה חודשים אחרי

* $p < .05$ ** $p < .01$ *** $p < .001$

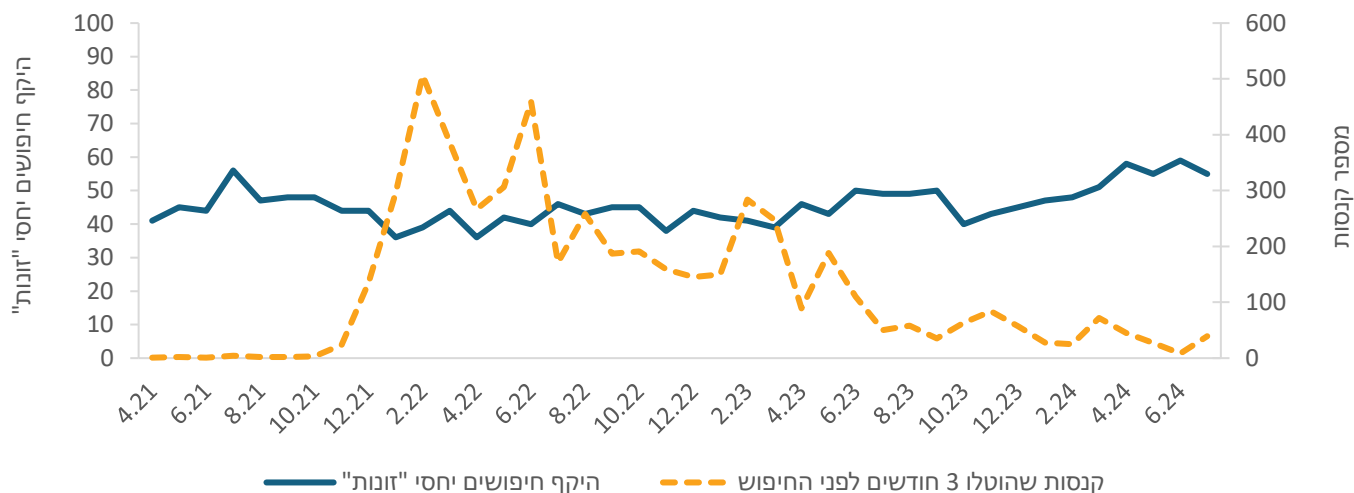
הערות:

- עד שלושה חודשים לפני החיפוש ועד שלושה חודשים אחריו בחודשים ינואר-2021-אפריל 2024
- בקרה על משתני דמה לעונה ($df = 35$) – הוכנסו לניתוח שלושה משתני דמה: אביב (מרץ-מאי), קיץ (יוני-אוגוסט) וסתיו (ספטמבר-נובמבר). עונת החורף (דצמבר-ינואר-פברואר) היא קבוצת הבסיס

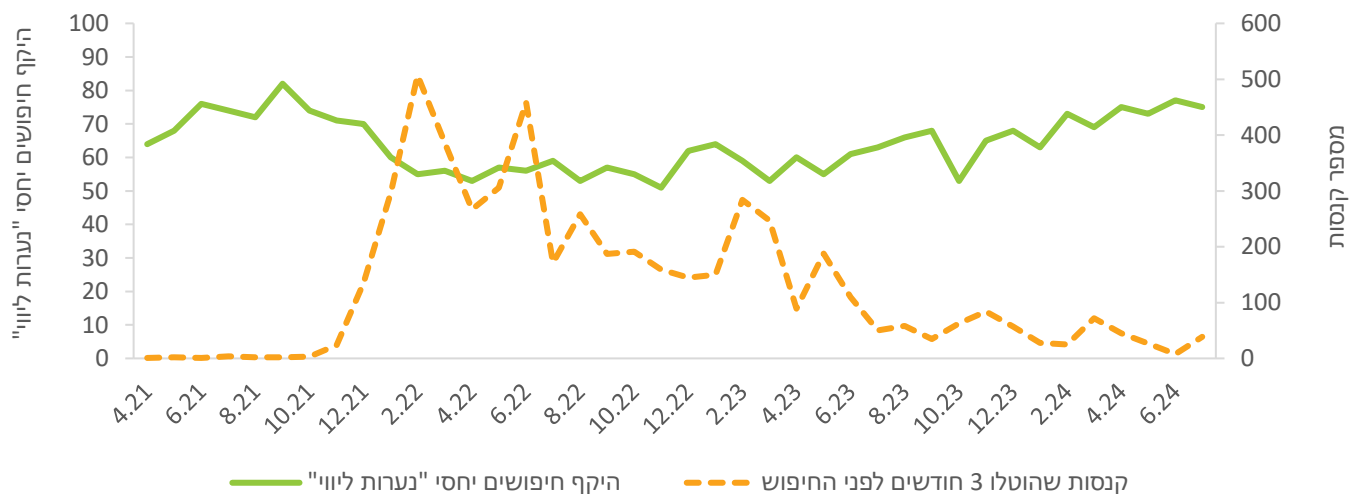
ממצאים אלו מעידים על קשר שלילי בין היקף החיפושים אחר מונחים הקשורים לזנות ובין מספר הקנסות שהוטלו בחודשים שלפניהם. ממצאים אלו מצביעים על קדימות זמנים – אכיפה מוגברת בחודש מסוים מתואמת עם ירידה בהיקף החיפושים בשלושת החודשים שלאחר מכן, ואילו ירידה באכיפה מתואמת עם עלייה בהיקף החיפושים בחודשים שלאחר מכן. **תרשימים 7-5** מציגים את מגמות החיפוש אחר שלושת המונחים עם נתוני הקנסות שהוטלו שלושה חודשים קודם לכן.

חשוב לציין כי בתקופת המחקר התרחשו כל מיני אירועים שיכלו להשפיע על הביקוש לזנות – גלים מאוחרים של מגפת הקורונה, קמפיינים להעלאת המודעות לחוק, פרוץ מלחמת "חרבות ברזל" ועוד. לדוגמה: בשנים 2020-2021 נערכו שלושה קמפיינים דיגיטליים ברשתות החברתיות ובגוגל כדי להעלות את המודעות לחוק (ברנדר ואח', 2024). אומנם אי אפשר לבדוד את השפעת האכיפה מכלל האירועים שהתרחשו באותה התקופה, אך דפוס הקשרים שנמצאו לאורך תקופה של ארבעים חודשים תומך באפשרות שהקשר השלילי בין היקף האכיפה ובין היקף החיפושים אחר מונחים הקשורים לזנות אינו מקרי, וכי אכיפה מוגברת תרמה לירידה בביקוש לזנות.

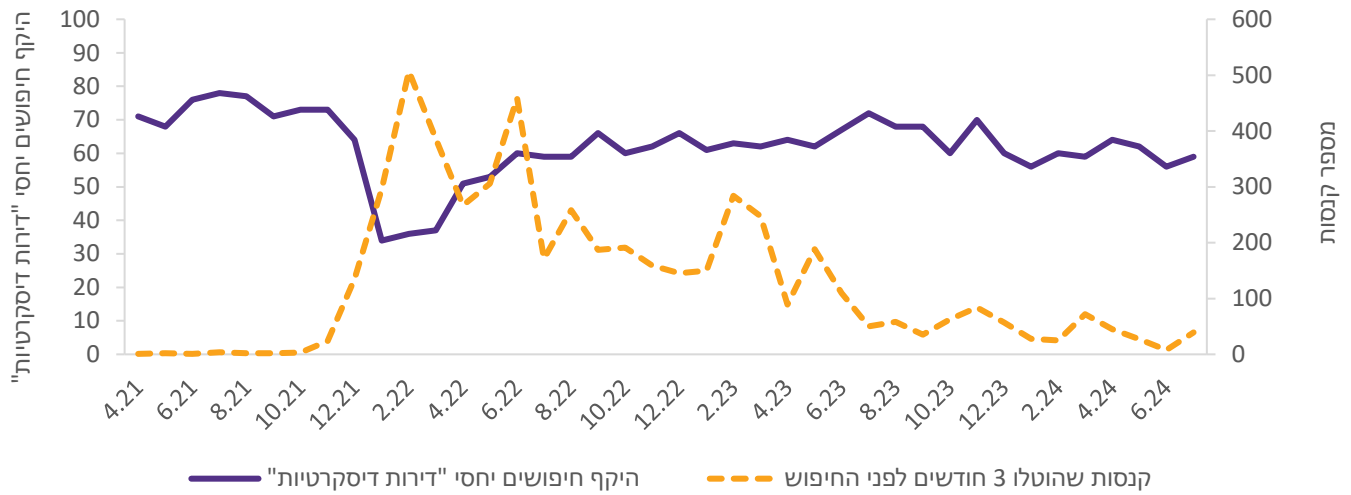
תרשים 5: מגמות משולבות של היקף החיפוש היחסי (בסולם 0-100) ואחר המונח "זונות" ומספר הקנסות שהוטלו שלושה חודשים לפני החיפוש



תרשים 6: מגמות משולבות של היקף החיפוש היחסי (בסולם 0-100) ואחר המונח "נערת ליווי" ומספר הקנסות שהוטלו שלושה חודשים לפני החיפוש



תרשים 7: מגמות משולבות של היקף החיפוש היחסי (בסולם 0-100) אחר המונח "דירות דיסקרטיות" ומספר הקנסות שהוטלו שלושה חודשים לפני החיפוש



5. מגבלות

למחקר הזה מגבלות אחדות הנובעות מן השימוש באתר Google Trends. הראשונה, היקף החיפושים ב-Google הוא מדד עקיף לביקוש לזנות, ואינו מודד במישרין את היקף הצריכה בפועל. המחקר נשען על ההנחה שחיפוש אחר מונחים הקשורים לזנות משקף עניין או כוונה לצרוך שירותי זנות. ייתכן שחלק מן החיפושים אחר המונחים שנבדקו אינם מבטאים כוונה זו בפועל. המגבלה השנייה, אף על פי שהנתונים מן האתר משקפים חיפושים שנעשו במנוע החיפוש של Google, לא נכללות בהם התנהגויות צריכה אחרות בין שבאינטרנט מחוץ ל-Google ובין שמחוץ למרחב הדיגיטלי כולו. כך לדוגמה לפי דיווחים של אנשי מקצוע בישראל, חלה בשנים האחרונות עלייה בשימוש ביישומון טלגרם לצריכת זנות (להב-רז, 2025).

המגבלה השלישית נוגעת לניתוח הקשרים בין היקף החיפושים ובין נתוני האכיפה (קנסות). אף על פי שדפוסי המתאם מצביעים על קדימות בזמנים – שינויים במספר הקנסות בחודש מסוים מתואמים עם שינויים בהיקף החיפושים בחודשים אחריו – מערך המחקר אינו מאפשר להסיק על קשר סיבתי בין היקף האכיפה ובין הביקוש לזנות, ואי אפשר לבודד את השפעת האכיפה מהשפעותיהם של תהליכים או של אירועים אחרים שהתרחשו בתקופה זו העשויים גם הם להשפיע על הביקוש.

למרות המגבלות נדמה כי השימוש באתר Google Trends בשני המחקרים תורם להבנת מגמות השינוי בביקוש לזנות בישראל, ובייחוד לנוכח הקושי לאמוד ולאפיין את היקף צריכת הזנות. שימוש באתר אפשר להתמודד עם האתגר באמצעות מקור מידע רחב, אמין, עדכני ומבוסס על התנהגות המשתמשים בפועל, ולא על דיווחים שלאחר מעשה.

6. סיכום דיון ומסקנות

ממצאי המחקר הקודם הצביעו על אפשרות של ירידה בביקוש לזנות בעקבות חקיקת חוק איסור צריכת זנות. הירידה נצפתה מייד לאחר אישור החוק בסוף שנת 2018 והתבטאה בירידה בהיקף החיפושים אחר שלושה מונחים שנמצאו משקפים את הביקוש לזנות – "זונות", "נערות ליווי", "דירות דיסקרטיות". אף על פי שבשנים 2021 ו-2022 נשמר היקף חיפוש נמוך לעומת התקופה שקדמה לחוק, בשנת 2022 החלה להסתמן מגמת עלייה. איסוף הנתונים למחקר הקודם הסתיים בראשית 2023, ואילו המחקר הזה הרחיב את מסגרת הזמן והתבסס על נתונים שנאספו עד אפריל 2025 – יותר משש שנים לאחר כניסת החוק לתוקף. הרחבת מסגרת הזמן נועדה לאפשר בחינה של מגמות היקף החיפושים לאורך פרק זמן ממושך, ובכלל זה לברר אם מגמת העלייה שנצפתה בסוף התקופה הקודמת אכן נמשכה ומה ההשפעות האפשריות של מלחמת "חרבות ברזל" על הביקוש לזנות.

ממצאי המחקר הזה מראים כי גם בתקופה המאוחרת יותר – החופפת למועד פרוץ מלחמת "חרבות ברזל" ואילך – היקף החיפושים נותר נמוך מהיקף החיפושים בתקופה שלפני אישור החוק. ככל הנראה נתון זה מעיד על השפעה מתמשכת של החוק על הביקוש לזנות. עם זה מניתוח מגמות החיפוש עלה שעבור שניים ממונחי החיפוש – "זונות" ו"נערות ליווי" – נמשכה מגמת העלייה שנצפתה בסיום המחקר הקודם גם בשנים 2023-2025, והיא עשויה להעיד על שחיקה הדרגתית בהשפעת החוק לאורך הזמן.

הרחבת מסגרת הזמן במחקר הזה אפשרה גם לבחון את הקשר בין היקף החיפושים ובין נתוני אכיפת החוק, כפי שנמדדו במספר הקנסות שהוטלו בגין צריכת זנות. נמצא כי בתקופות של עלייה במספר הקנסות – בפרט במחצית השנייה של שנת 2021 – נרשמה ירידה בהיקף החיפושים, ולהפך: בתקופות שפחת בהן מספר הקנסות – משנת 2022 – נצפתה מגמת עלייה. ניתוח מתאמים של הקשר בין מספר הקנסות ובין היקף החיפושים בחודש מסוים וכן בטווח של שלושה חודשים לפניו ואחריו, הצביע על קדימות בזמנים: אכיפה מוגברת מתואמת עם ירידה בחיפושים בחודשים העוקבים, ואילו ירידה בהיקף אכיפה מתואמת עם עלייה בחיפושים. ממצאים אלו מחזקים את ההבנה של הקשר בין היקף האכיפה לצמצום הביקוש לזנות, והם מדגישים את נחיצותה של אכיפה עקבית ואינטנסיבית לשם מימוש יעדי החוק.

מסקנות המחקר – ירידה בביקוש לזנות לאחר חקיקת החוק, שחיקה הדרגתית בהשפעתו וירידה באכיפה – משלימות את הממצאים בסקרי האוכלוסייה שנערכו במסגרת המחקר המלווה. אומנם הסקרים לא העידו על ירידה בצריכת הזנות ואף הצביעו על עלייה בשיעור הצריכה בקרב גברים יהודים (ברנדר ואח', 2024), אולם הסקרים נערכו בשני מועדים נקודתיים – בספטמבר-אוקטובר 2021 ובאפריל 2024 – ואינם מאפשרים לאמוד שינויים שהתרחשו סמוך לאישור החוק או בשנתיים הראשונות לאחר כניסתו לתוקף. מניתוח נתוני Google Trends עלה שעיקר הירידה בהיקף החיפושים התרחש דווקא בתקופה זו. ירידות נוספות בהיקף החיפושים נצפו בתקופות של אכיפה מוגברת, אך עם הזמן נשחקה המגמה ככל שפחת היקף האכיפה.

פערים נוספים בין מסקנות הסקרים ובין מסקנות מחקר זה עשויים לנבוע מהבדלים בשיטות המדידה ובמיקוד. Google Trends בוחן את היקף הביקוש לזנות בקרב כלל המשתמשים באינטרנט, ואילו סקרי האוכלוסייה התמקדו בזיהוי שיעור הצרכנים בפועל.

זאת ועוד, חיפוש ב-Google עשויים לשקף עניין ממשי בזנות, ולכן אינם כפופים להטיות של דיווח עצמי, האופייניות לסקרים בנושאים רגישים. שילוב בין שני מקורות המידע מאפשר תמונה שלמה ומקיפה יותר של השפעת החוק לאורך זמן.

בחינת מגמות החיפוש בשנים האחרונות מחייבת התייחסות להשפעות אפשריות של מלחמת "חרבות ברזל". הממצאים הצביעו על תמונה מורכבת ועל חוסר אחידות במונחי החיפוש: מצד אחד זוהה מעבר מובהק למגמת עלייה בחיפוש המונח "זנות" זמן קצר לאחר פרוץ המלחמה, כפי שעלה מניתוח גרסיה מסוג Joinpoint. מצד שני לא זוהו שינויים מובהקים במגמות החיפוש אחר המונחים "נערות ליווי" ו"דירות דיסקרטיות" לאחר פרוץ המלחמה. ממצאים אלו אינם תומכים באפשרות שלפיה הביקוש לזנות ירד בעקבות המלחמה. עם זאת גם לאפשרות שלפיה הביקוש עלה אין אישוש חד-משמעי. עליית היקף החיפוש אחר המונח "זנות" בלבד אינה מספיקה לקביעת מגמה כללית לנוכח היעדר השינוי במונחים האחרים.

מנגנוני ההשפעה של חוק איסור צריכת זנות על הביקוש: בין הרתעה לכוח סמלי

ממצאי המחקר עלה שהביקוש לזנות ירד לאחר אישור החוק, והוא נותר נמוך לאורך זמן לעומת התקופה שקדמה לו. עוד הראו הממצאים שהביקוש השתנה לפי היקף האכיפה. אף על פי שמערך המחקר אינו מאפשר לקבוע קשר סיבתי, הוא תומך באפשרות כי אישור החוק ואכיפתו השפיעו על הביקוש לזנות. לכן נדרש דיון בדרכי ההשפעה של החוק על הביקוש לזנות, על פי ממצאי המחקר והידע המקצועי בתחום.

במדינות שנחקרו בהן חוקים להפלת צרכני זנות, הייתה ציפייה שהחוקים ישפיעו באמצעות שני מנגנונים עיקריים: הרתעה וכוח סמלי (Becker, 1968; Adriaenssens et al., 2025; Jonsson, 2023; Jakobsson & Kotsadam, 2011). לפי תאוריית ההרתעה (Cooter, 1998; McAdams, 2000; Posner, 1998; Sunstein, 1996). חוקים נתפסים ביטוי למה שמקובל או מוסרי בחברה ותורמים לחיזוק נורמות קיימות או לעיצוב נורמות חדשות. השפעת החוקים נובעת מן הרצון ליישר קו עם הכלל או מהפנמה של הנורמה החברתית, ויש בה משמעות רבה בהקשרים שנויים במחלוקת ציבורית כמו זנות (Adriaenssens et al., 2025). לפי גישה זו, לפעולות משלימות כגון קמפיילים ציבוריים, הפצת מידע וחינוך יש תפקיד חשוב בחיזוק מסר החוק, בתיקון תפיסות שגויות ובעידוד ציות שאינו נשען רק על חשש מסנקציות (McAdams, 2000; Sunstein, 1996).

הסבר המוצע בספרות המקצועית הוא כוחם הסמלי של חוקים – כלומר יכולתם לשקף ולעצב נורמות חברתיות גם בלי אכיפה שיטתית (Cooter, 1998; McAdams, 2000; Posner, 1998; Sunstein, 1996). חוקים נתפסים ביטוי למה שמקובל או מוסרי בחברה ותורמים לחיזוק נורמות קיימות או לעיצוב נורמות חדשות. השפעת החוקים נובעת מן הרצון ליישר קו עם הכלל או מהפנמה של הנורמה החברתית, ויש בה משמעות רבה בהקשרים שנויים במחלוקת ציבורית כמו זנות (Adriaenssens et al., 2025). לפי גישה זו, לפעולות משלימות כגון קמפיילים ציבוריים, הפצת מידע וחינוך יש תפקיד חשוב בחיזוק מסר החוק, בתיקון תפיסות שגויות ובעידוד ציות שאינו נשען רק על חשש מסנקציות (McAdams, 2000; Sunstein, 1996).

אומנם לחוקים יש השפעה סמלית גם בלי אכיפה ישירה (Sunstein, 1996), אך אכיפה עקבית חיונית להרתעה ולהנכחת החוק בציבור (McAdams, 2000; Raskolnikov, 2021). חוקים שאינם נאכפים עלולים להיתפס חוקים שאינם משקפים נורמות ממשיות, או אף לא להיות מוכרים כלל לציבור. אכיפה לא עקבית גם עלולה לפגוע באמון הציבור במוסדות ובנכונותו לציית (Cooter, 1998; Tyler, 2007). לפיכך המועילות של חוקים תלויה בשילוב בין כוח סמלי ואכיפה עקבית.

במחקר השוואתי על שיעורי צריכת זנות במגוון מדינות נמצא כי במדינות שאימצו חוקים להפלת צרכנים (כגון שוודיה ונורווגיה) היו שיעורי הצריכה נמוכים מבמדינות אחרות. עוד נמצא כי במדינות אלו היו עמדות שליליות יותר בקרב הציבור כלפי זנות, וכן ההבדלים בין המדינות בצריכת זנות נבעו בין היתר מהבדלים בעמדות הציבור (Jonsson, 2023). במחקר אחר נבחנו שינויי עמדות לאורך זמן במדינות שאימצו חוקים להפלת צרכנים – שוודיה, נורווגיה וצרפת. במחקר נמצא כי לאחר חקיקת החוק גברה הנטייה לשיפוטיות כלפי זנות (Adriaenssens et al., 2025). מממצאים אלו עלה שחוקים להפלת צרכנים משפיעים על עמדות מוסריות בציבור ולכן גם על הביקוש לזנות.

בדומה למדינות אחרות שאימצו חוקים להפלת צרכני זנות, הייתה שאיפה שגם בישראל יפחית חוק איסור צריכת זנות את צריכת הזנות באמצעות שילוב בין השפעה על עמדות הציבור ובין הרתעה באכיפה ובענישה (חוק איסור צריכת זנות, 2019).

במחקר הזה נמצאה ירידה בחיפוש אחר מונחים הקשורים לזנות סמוך לאישור החוק, עוד לפני תחילת האכיפה. ממצא זה מחזק את האפשרות שהחקיקה והדיון הציבורי שליווה אותה הובילו לירידה בביקוש בשל הכוח הסמלי של החוק. הממצא עולה בקנה אחד עם ממצאי המחקר המלווה, ולפיהם התמיכה בהפלת לקוחות זנות הייתה גבוהה בהרבה בסקרים מן השנים 2021 ו-2024 מבסקרים שנערכו טרם החקיקה (ברנדר ואח', 2024).

כאמור מועילות של חוקים מושגת באמצעות שילוב בין כוח סמלי ובין אכיפה עקבית (Cooter, 1998), וגם ממצאי מחקר זה הראו כי תקופות של הגברת האכיפה לוו בירידה בביקוש לזנות, ואילו ירידה בהיקף אכיפה לוותה בעלייה בביקוש. נדמה כי הירידה ברמת האכיפה משנת 2022 ואילך תרמה לשחיקה במועילות החוק בתקופה זו. בהיעדר אכיפה יעילה החוק עלול להיתפס "אות מתה" (כיניו לתקנה, הוראת חוק או הוראה מנהלית שהן שאינה מיושמת בפועל).

יש להביא בחשבון גם גורמים אחרים לשחיקה במועילות החוק ובראשם היעדר הסברה מקיפה. אף על פי שנערכו קמפיינים אחדים לאורך התקופה, ציינו מרבית המרואיינים במחקר המלווה כי לדעתם ההסברה אינה מספקת ואינה משיגה את מטרותיה. גם הסקרים שנערכו במסגרת המחקר אינם מעידים על עלייה במודעות לחוק בשנים 2021 ל-2024 – ממצא זה מחזק את הצורך בשיפור ההסברה (ברנדר ואח', 2024).

מחקרי המשך נדרשים כדי להעמיק בהשפעות החוק לאורך זמן ובהבנתן. לדוגמה, יש מקום לבחון את הקשר בין היקף האכיפה במגוון מחוזות ובין היקף צריכת הזנות בהם, בייחוד לנוכח הממצא שמרבית פעולות האכיפה התרחשו במרכז הארץ ובחיפה (ברנדר ואח', 2024).

מסקנות

בבחינת הביקוש לזנות יש משום אתגר מחקרי בשל אופייה הרגיש של התופעה אשר מעורבות בה הסתרה וחשאיות. המחקר הקודם בחן לראשונה את השימוש ב-Google Trends לאכיון מגמות בביקוש לזנות, והמחקר הזה הרחיב את מסגרת הזמן ובחן גם את הקשר בין היקף החיפוש ובין היקף האכיפה. השימוש בכלי אפשר לנתח את תופעת הזנות באמצעים שאינם כפופים להטיות של דיווח עצמי, ובכך הוא תרם להעמקת ההבנה של השפעות חוק איסור צריכת זנות. מכלול הממצאים הצביע על פוטנציאל החוק לצמצום הביקוש ולשינוי נורמות חברתיות בנוגע לזנות, אם הוא ילווה בצעדים משלימים כגון אכיפה עקבית והגברת המודעות הציבורית. עם זאת חשוב בעתיד לבחון את הביקוש לזנות באמצעות פלטפורמות נוספות שהשימוש בהן הולך וגדל כגון רשתות חברתיות וכלים של בינה מלאכותית.

עוד פרסומים של המכון בנושא

ברנדר, ד., קפרנוב, א., ענבר (אייזיק), ע., ריבקין, ד., לוי-זוהר, א. ופלך, א. (2024). יישום חוק איסור צריכת זנות: דוח המחקר המלווה. דמ-025-24.

ענבר (אייזיק), ע. וריבקין, ד. (2024). השפעות המלחמה על נשים בזנות.

לוי-זוהר, א., פלך, א., ריבקין, ד. והרטל, מ. (2023). שימוש ב-Google Trends לבחינת מגמות השינוי בביקוש לזנות בישראל. דמ-976-23.

את הפרסומים אפשר להוריד בלא תשלום מאתר המכון: brookdale.jdc.org.il

מקורות

- https://www.mako.co.il/men-men_news/Article-9c420204840bc81026.htm. Mako. "אם המלחמה תימשך אולי אעזוב את מעגל הזנות". (28 בדצמבר, 2023). ש. איפרגן, ש.
- ברנדר, ד., קפרנוב, א., ענבר (אייזיק), ע., ריבקין, ד., לוי-זוהר, א. ופלוק, א. (2024). יישום חוק איסור צריכת זנות: דוח המחקר המלווה. דמ-025-24. מכון מאירס-ג'וינט-ברוקדייל. <https://brookdale.jdc.org.il/publication/implementation-of-the-prohibition-of-prostitution-consumption-law/>
- גיל-עד, ה. (2024, 19 בנובמבר). האכיפה נגד צרכני זנות צנחה ב-94%: "הפקרנו את הנשים". YNET. <https://www.ynet.co.il/news/article/hyeowafmyx>
- חוק איסור צריכת זנות. (2019). רשומות: ספר החוקים. אוחר 23 בנובמבר, 2021 מתוך https://fs.knesset.gov.il/20/law/20_lsr_528389.pdf
- כפיר-אורן, נ. (2024). אכיפת איסור צריכת זנות. הכנסת, מרכז המחקר והמידע. https://fs.knesset.gov.il/25/Committees/25_cs_bg_4668511.pdf
- להב-רז, י. (2025, 12 ביוני). זנות ועבודת מין בעידן הדיגיטלי [הרצאת פתיחה בכנס]. יום העיון ה-7 של האגודה הישראלית לחקר זנות, עבודת מין וסחר במין, בית הספר לעבודה סוציאלית באוניברסיטת ת"א.
- לוי-זוהר, א., פלוק, א., ריבקין, ד. והרטל, מ. (2023). שימוש ב-Google Trends לבחינת מגמות השינוי בביקוש לזנות בישראל. דמ-23-976. <https://brookdale.jdc.org.il/publication/using-google-trends-to-examine-changes-in-the-demand-for-prostitution-in-israel/>
- משטרת ישראל. (2021). נהלי אח"מ: אכיפת חוק איסור צריכת זנות. אוחר 8 במאי, 2022 מתוך https://www.police.gov.il/menifa/05.300.25.01_1_P.pdf
- משרד המשפטים. (2020). חוק איסור צריכת זנות. אוחר 24 בנובמבר, 2021 מתוך <https://www.gov.il/he/Departments/General/prostitution-law-campaign>
- סנטו, י., וברגר, מ. (2015). סקירת ספרות בנושא: תופעת הזנות במאה העשרים ואחת. משרד הרווחה והשירותים החברתיים והמשרד לביטחון פנים.
- סנטו, י. וכרמלי, א. (2016). הסקר הלאומי על תופעת הזנות בישראל. משרד הרווחה והשירותים החברתיים והמשרד לביטחון הפנים. https://www.gov.il/he/pages/report_prostitution_in_israel_2016

ענבר (אייזיק), ע. וריבקיין, ד. (2024). השפעות המלחמה על נשים בזנות. מכון מאירס-ג'וינט-ברוקדייל. <https://brookdale.jdc.org.il/publication/the-effect-of-the-war-on-sex-workers/>

שילה, ג., פלד, ע. ושמיר, ה. (2020). התנהגויות תשלום על מין וקבלת תשלום על מין, ועמדות הציבור בישראל כלפי מדיניות ביחס לזנות וחוק איסור צריכת זנות: סקר של החברה הישראלית 2020, ממצאי תיאוריים ראשוניים. אוניברסיטת תל אביב. https://5b95acaf-0ac7-4d09-b46a-a0f0163d0c70.filesusr.com/ugd/11e1f0_2f4b7810c1014d5da622955aa9580857.pdf

Trends עזרה. (א"ת). שאלות נפוצות בנוגע לנתוני Google Trends. אוחר 9 בדצמבר, 2021 מתוך https://support.google.com/trends/answer/4365533?hl=iw&ref_topic=6248052

Adriaenssens, S., Hendrickx, J., & Heegemann, P. (2025). Does the law affect the justification of prostitution? A natural experiment on the impact of European law changes on prostitution norms. *Archives of Sexual Behavior*, 54, 2069-2083. <https://link.springer.com/article/10.1007/s10508-025-03140-3>.

Ajbar, A., Shepherd, T. A., Robinson, M., Mallen, C. D., & Prior, J. A. (2021). Using Google Trends to assess the impact of global public health days on online health information-seeking behaviour in Arabian Peninsula. *Journal of the Egyptian Public Health Association*, 96(1), 1-10. <https://doi.org/10.1186/s42506-020-00063-w>

Alibudbud, R. (2023). Google Trends for health research: Its advantages, application, methodological considerations, and limitations in psychiatric and mental health infodemiology. *Frontiers in Big Data*, 6(2023). <https://doi.org/10.3389/fdata.2023.1132764>

Arora, V. S., McKee, M., & Stuckler, D. (2019). Google Trends: Opportunities and limitations in health and health policy research. *Health Policy*, 123(3), 338-341. <https://doi.org/10.1016/j.healthpol.2019.01.001>

Becker, G. S. (1968). Crime and punishment: An economic approach. *Journal of Political Economy*, 76, 169–217.

Cho, S., Sohn, C.H, Jo, M.W., Shin, S-Y., Lee, J.H., Ryoo1, S.M., Kim, W.Y., & Seo, D-W. (2013). Correlation between national influenza surveillance data and google trends in South Korea. *PLoS ONE*, 8(12). E81422. <https://journals.plos.org/plosone/article/file?id=10.1371/journal.pone.0081422&type=printable>

Ciacci, R. (2023). On the economic determinants of prostitution: Marriage compensation and unilateral divorce in US states. *Review of Economics of The Household*, 21, 1-77. <https://doi.org/10.1007/s11150-022-09643-5>

Cooter, R. (1998). Expressive law and economics. *The Journal of Legal Studies*, 27(S2), 585-607. <https://escholarship.org/content/qt3w34j60j/qt3w34j60j.pdf>.

- Havelka, E. M., Mallen, C. D., & Shepherd, T. A. (2020). Using Google Trends to assess the impact of global public health days on online health information seeking behaviour in Central and South America. *Journal of Global Health, 10*(1), 010403. DOI: [10.7189/jogh.10.010403](https://doi.org/10.7189/jogh.10.010403)
- Hincapie-Castillo, J. M., & Goodin, A. (2023). Using Joinpoint regression for drug utilization research: Tutorial and case study of prescription opioid use in the United States. *Pharmacoepidemiology and Drug Safety, 32*(5), 509-516. <https://doi.org/10.1002/pds.5606>
- Hughes, D. M. (2004). The use of new communication technologies for sexual exploitation of women and children. In R., Whisnant, & C., Stark (eds.), *Not for sale: Feminists resisting prostitution and pornography* (38-55). Spinifex Press.
- Jakobsson, N., & Kotsadam, A. (2011). Do laws affect attitudes? An assessment of the Norwegian prostitution law using longitudinal data. *International Review of Law and Economics, 31*(2), 103-115. https://gupea.ub.gu.se/bitstream/handle/2077/22823/gupea_2077_22823_1.pdf?sequence=1&i
- Jonsson, S. (2023). Does criminalizing the purchase of sex reduce sex-buying? Evidence from a European survey on prostitution. *European Journal of Law and Economics, 56*(1), 91-115. <https://doi.org/10.1007/s10657-023-09778-5>.
- Kamiński, M., Kręgielska-Narożna, M., & Bogdański, P. (2021). Seasonal variation in lifestyle behavior in Poland: Google searches and market sales analysis. *BMC Public Health, 21*(1), 1-9. <https://doi.org/10.1186/s12889-021-11543-9>
- Kamiński, M., Łoniewski, I., Marlicz, W. (2019). Global internet data on the interest in antibiotics and probiotics generated by Google Trends. *Antibiotics, 8*(3), 147. <https://doi.org/10.3390/antibiotics8030147>
- Kim, H. J., Fay, M. P., Feuer, E. J., & Midthune, D. N. (2000). Permutation tests for joinpoint regression with applications to cancer rates. *Statistics in Medicine, 19*(3), 335-351. [https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1097-0258\(20000215\)19:3<335::AID-SIM336>3.0.CO;2-Z](https://doi.org/10.1002/(SICI)1097-0258(20000215)19:3<335::AID-SIM336>3.0.CO;2-Z)
- Kock, F. (2021). The behavioral ecology of sex tourism: The consequences of skewed sex ratios. *Journal of Travel Research, 60*(6), 1252-1264. <https://doi.org/10.1177/0047287520946106>
- Kurian, S. J., Alvi, M. A., Ting, H. H., Storlie, C., Wilson, P. M., Shah, N. D., & Bydon, M. (2020). Correlations between COVID-19 cases and google trends data in the United States: A state-by-state analysis. In *Mayo Clinic Proceedings, 95*(11), 2370-2381. Elsevier. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7439962/>

- Li, Z., & Filobos, G. (2020). What is the UK public searching for? A correlation analysis of google trends search terms and cosmetic surgery in the UK. *Aesthetic plastic surgery*, 44, 2312-2318. <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s00266-020-01918-5.pdf>
- Lin, R. T., Cheng, Y., & Jiang, Y. C. (2020). Exploring public awareness of overwork prevention with big data from Google Trends: Retrospective analysis. *Journal of Medical Internet Research*, 22(6), e18181. doi:10.2196/18181
- Lou, X., Hu, D., Zhang, M., Xie, Q., Zou, Y., & Wang, F. (2019). Seasonal variation in the internet searches for cancer recurrence: An infodemiological study. *bioRxiv*, 2019-12. <https://doi.org/10.1101/2019.12.12.873984>
- Maugeri, A., Barchitta, M., Perticone, V., & Agodi, A. (2023). How COVID-19 pandemic has influenced public interest in foods: A Google Trends analysis of Italian data. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(3), 1976. <https://doi.org/10.3390/ijerph20031976>
- Mavragani, A., Ochoa, G., & Tsagarakis, K. P. (2018). Assessing the methods, tools, and statistical approaches in Google Trends research: Systematic review. *Journal of Medical Internet Research*, 20(11), e270. doi:10.2196/jmir.9366
- McAdams, R. H. (2000). An attitudinal theory of expressive law. *Or. L. Rev.*, 79, 339. <https://heinonline.org/HOL/LandingPage?handle=hein.journals/orglr79&div=15&id=&page>
- Morgan, L. (2019). *Impacts of recriminalizing sex work* [Doctoral dissertation, Washington State University]. <https://hdl.handle.net/2376/102206>
- Nagin, D. S. (2013). Deterrence: A review of the evidence by a criminologist for economists. *Annual Review of Economics*, 5, 83-105. <https://doi.org/10.1146/annurev-economics-072412-131310>.
- Posner, E. A. (1998). Symbols, signals, and social norms in politics and the law. *The Journal of Legal Studies*, 27(S2), 765-797. <http://www.ericposner.com/Symbols>
- Raskolnikov, A. (2021). Deterrence theory: Key findings and challenges. In B. Van Rooij & D. D. Sokol (Eds.), *Cambridge handbook of compliance* (pp. 179-192). Cambridge university press. https://scholarship.law.columbia.edu/faculty_scholarship/2576
- Sansone, A., Mollaioli, D., Cignarelli, A., Ciocca, G., Limoncin, E., Colonnello, E., Balercia, G., Reisman, Y., & Jannini, E. A. (2021). Male sexual health and sexual behaviors during the first national COVID-19 lockdown in a western country: A real-life, web-based study. *Sexes*, 2(3), 293-304. <https://doi.org/10.3390/sexes2030023>

Sunstein, C. R. (1996). On the expressive function of law. *University of Pennsylvania Law Review*, 144(5), 2021-2053. <http://nrs.harvard.edu/urn-3:HUL.InstRepos:12921742>.

Tyler, T. R. (2007). *Psychology and the design of legal institutions*. Montesquieu Lecture. <https://www.tilburguniversity.edu/sites/default/files/download/Montesquieu>.

Verma, M., Kishore, K., Kumar, M., Sondh, A. R., Aggarwal, G., & Kathirvel, S. (2018). Google search trends predicting disease outbreaks: An analysis from India. *Healthcare Informatics Research*, 24(4), 300-309. <https://synapse.koreamed.org/upload/synapsedata/pdfdata/1088hir/hir-24-300.pdf>